

17 études  
de cas  
14 secteurs  
d'activité

# RENCONTRES DE LA VEILLE ET DE L'INTELLIGENCE CONCURRENTIELLE

15 et 16 juin 2015,  
Cercle National des Armées, Paris

Avec :

- . MINISTERE DES FINANCES ET DES COMPTES PUBLICS
- . BNP PARIBAS
- . TOTAL
- . GROUPE CARREFOUR
- . THE DOW CHEMICAL COMPANY
- . HARMONIE MUTUELLE
- . SANOFI
- . CARLSON WAGON LIT
- . DÉPARTEMENT DE LA SEINE SAINT-DENIS
- . ORANGE
- . SOCIETE GENERALE
- . RATP
- . LA POSTE
- . LYONNAISE DES EAUX
- . CCI ALSACE
- . CETIM
- . ...

**Veille, Intelligence Stratégique et Concurrentielle, Market Intelligence :**  
un rôle stratégique au service de l'innovation et de l'aide à la décision

Face à l'explosion des données, comment surveiller, collecter, analyser et faire partager l'information stratégique

## 2 jours de formation et d'échanges

- **De la veille à l'Intelligence Stratégique :** comment **organiser** votre dispositif et **l'intégrer dans la stratégie** de l'entreprise pour en faire une **réelle aide à la décision** ? Comment le transformer en **source de croissance business** ?
- **Une démarche transversale au service de l'innovation et du business :** comment **mobiliser et impliquer tous les échelons de l'entreprise** autour de la veille, de la connaissance et de l'Intelligence Stratégique ?
- **Comment déployer une plateforme de veille informative, collaborative, sémantique et mobile** pour réussir votre veille stratégique à moindre coût et partager efficacement l'information : RSE, portail collaboratif, KM 2.0
- **Data Intelligence, Recherche avancée sur le web et les médias sociaux, Text Mining ... :** quels dispositifs pour **surveiller, traiter, analyser les informations pertinentes** à l'heure du Big Data et du digital ?

En partenariat avec



\* infopromotions est déclaré organisme de formation  
N° 11 75 377 75 75



Face à un environnement concurrentiel accru et à l'explosion des données, la maîtrise de l'information pertinente est devenu un enjeu crucial pour la compétitivité, l'innovation et la croissance des organisations.

Les pratiques de Veille, d'Intelligence Concurrentielle et de Knowledge Management connaissent un renouveau considérable ; le nouveau contexte digital et informationnel vient renforcer leur rôle stratégique dans le tri, l'analyse et l'exploitation de l'information stratégique.

Dans ce nouvel environnement, comment réorganiser le dispositif de veille, d'intelligence concurrentielle et de gestion des connaissances pour en faire un atout stratégique pour votre entreprise ? Comment accompagner le changement pour intégrer la veille et l'intelligence concurrentielle dans la stratégie de l'entreprise ? Quelle plateforme de veille et de gestion des connaissances utiliser ? Quelle nouvelle gouvernance pour l'information ? Comment utiliser les outils collaboratifs et les RSE au service du savoir et de l'innovation ? Comment rechercher efficacement l'information structurée et non structurée ? Comment surveiller et maîtriser l'information sur le web et les médias sociaux ?

Au travers de témoignages concrets et opérationnels, 16 praticiens d'entreprises et les meilleurs experts vous livreront leurs meilleures pratiques pour répondre à ces enjeux. Vous pourrez échanger avec eux pour :

- Organiser, structurer, professionnaliser un département veille et Intelligence Stratégique pour en faire une partie prenante de la stratégie de l'entreprise et détecter des opportunités business
- Valoriser votre veille en interne et montrer la valeur ajoutée sur les performances et la croissance de l'entreprise
- Animer votre dispositif et vos réseaux d'experts pour relayer l'information et transformer les informations utiles en action
- Apporter de l'agilité à l'intelligence Concurrentielle grâce au collaboratif et au 2.0
- Adapter votre système de veille au nouvel environnement informationnel, mobile et social de l'entreprise
- Fédérer & mobiliser les utilisateurs (veilleurs ou non), accompagner le changement et faire des collaborateurs des acteurs de la veille
- Adapter et améliorer la recherche d'information sur le web et les médias sociaux dans un contexte d'évolution permanente du web
- Analyser les informations utiles à la prise de décision stratégique, à l'innovation et à l'anticipation des risques
- Déployer un portail de veille collaboratif, informatif et sémantique pour réussir votre veille compétitive
- Anticiper l'évolution des métiers de l'information

Profitez de ce RDV annuel pour échanger avec les professionnels en charge de l'information, de la veille, de l'intelligence stratégique et concurrentielle, de la gestion des connaissances.

Retenez dès à présent votre place en nous envoyant le bulletin d'inscription par mail ([e.gandy@infoexpo.fr](mailto:e.gandy@infoexpo.fr)).

Bien cordialement,

*Céline Boittin, Chef de Projet «Rencontres de la Veille et de l'intelligence Concurrentielle» pour Infopromotions, Fondatrice, LBI*

# Lundi 15 juin de 9h00 à 12h45

## 1 - La veille et l'Intelligence Concurrentielle, une démarche structurée et stratégique au service de l'innovation et de l'aide à la décision

### 9h00 - Introduction

### 9h15 - Etude de cas

#### Comment déployer un portail de veille collaboratif, informatif et sémantique pour réussir votre veille compétitive ?

- Comment déployer un portail collaboratif et sémantique dédié à la veille et à la connaissance ?
- Quelle plateforme privilégier ? Comment intégrer la dimension collaborative et gestion des connaissances ?
- Comment accompagner le changement et booster les usages pour en faire un outil largement utilisé ?
- Face à l'explosion du volume de données, comment catégoriser automatiquement vos données ?
- Comment utiliser le text-mining pour exploiter les documents non structurés et réussir votre analyse sémantique ?
- L'enjeu de la mobilité : comment rendre l'information accessible sur des supports mobiles ?

*Michel Bernardini, Responsable Communication et Informatique, Direction des Etudes Economiques, BNP PARIBAS*

### 10h00 - Etude de cas - 2 témoignages complémentaires

#### Comment structurer et valoriser votre dispositif de veille pour l'intégrer dans la stratégie de l'entreprise et aider à la prise de décision ?

**D'une cellule de veille à l'Intelligence concurrentielle au service de l'innovation.**

- Organiser un département Veille et Intelligence Concurrentielle pour faciliter l'innovation et détecter des opportunités business
- Comment montrer la valeur ajoutée de la veille et en faire un atout stratégique et essentiel pour l'organisation ?
- D'une cellule de veille classique à l'analyse stratégique des informations; l'importance stratégique du traitement avancé et de l'analyse des informations pertinentes
- Comment déployer un portail collaboratif et sémantique au service de vos objectifs ?
- Comment mobiliser tous les collaborateurs autour de la veille et de l'Intelligence Competitive ?

*Arnaud Merzougui, Manager Veille Concurrentielle, CARREFOUR*

### 10h45 - Pause

### 11h15 - Etude de cas

#### Comment structurer et valoriser votre dispositif de veille pour l'intégrer dans la stratégie de l'entreprise et aider à la prise de décision ? (suite)

**La veille dans un contexte de fusion et de structuration d'un groupe**

- Organiser, structurer, professionnaliser un service veille pour en faire une partie prenante de la stratégie de l'entreprise
- Comment déployer et piloter un dispositif veille décentralisée au niveau groupe : quelle gouvernance privilégier ?
- Comment étendre et intégrer la veille aux Directions Métiers ?
- Comment valoriser et vendre votre veille en interne ?

*Anne Ferrante, Chef de Service, HARMONIE MUTUELLE*

### 12h00 - Etude de cas

#### Comment faire de la veille le moteur de l'innovation pour votre organisation ?

- La veille et l'intelligence stratégique au service de l'innovation
- Comment organiser votre veille technologique et la placer au centre de l'innovation de votre organisation ?
- La conduite du changement : comment impliquer managers et opérationnels ?

*Bernard Dupré, Directeur Innovation, RATP*

### 12h45 - Déjeuner

# Lundi 15 juin de 14h00 à 18h00

## 14h00 - Etude de cas

### Comment déployer une plateforme de veille collaborative pour plus d'agilité et pour répondre aux enjeux business de l'entreprise ?

- Apporter de l'agilité et de l'efficacité à la veille grâce au collaboratif et au 2.0
- Comment et pourquoi aller vers une veille collaborative au plus près des besoins opérationnels ?
- Pourquoi l'intégrer au nouvel environnement de travail et informationnel de l'entreprise ?
- Comment fédérer & mobiliser les utilisateurs (veilleurs ou non), accompagner le changement ?
- Comment en montrer la valeur ajoutée sur les performances et la croissance de l'entreprise ?

*Céline Tréguer, Programme Digital Workplace, Responsable Business Intelligence, ORANGE*

## 2 - Conduite du changement et implication des opérationnels et des métiers dans la veille

## 14h45 - Etude de cas

### Comment impliquer les collaborateurs dans votre démarche d'Intelligence Stratégique pour faciliter la prise de décision Business et anticiper les tendances du marché ?

#### Les jeux stratégiques (War Games) au service de l'Intelligence Concurrentielle et du développement.

- Les collaborateurs, acteurs de la Veille Stratégique et de l'Intelligence Concurrentielle
- Comment utiliser la simulation et les War Games pour anticiper les tendances du marché, détecter les menaces et opportunités business
- Comment mobiliser vos collaborateurs autour des war games et des jeux de simulation : méthodologie et résultats

*Alexandre Richard, Competitive & Market Intelligence Director, SANOFI*

## 15h20 - Pause

## 15h45 - Etude de cas

### Comment valoriser votre démarche de veille et d'Intelligence Stratégique ? Comment communiquer sur ses bénéfices concrets ?

- La veille et l'Intelligence Stratégique au service de la croissance et de la compétitivité
- Comment communiquer sur votre activité ? Le marketing interne de votre démarche
- Comment montrer les bénéfices stratégiques et opérationnels de la veille ? Convaincre par la preuve
- Vers une culture du renseignement et de l'analyse stratégique : comment trier et analyser l'information stratégique pertinente pour le business ?

*Gaëlle Le Faucheur, Directrice du Centre d'Analyses Économiques et Stratégiques, Direction de la Sécurité Globale, LA POSTE*

## 16h25 - Etude de cas

### Le rôle primordial de l'humain

### Comment animer votre dispositif de veille et vos réseaux d'experts pour relayer l'information et transformer les informations utiles en action ?

- L'importance des réseaux d'experts et de l'humain en Intelligence Stratégique
- Comment créer et développer un réseau de veilleurs issus des directions Métiers et Stratégie de l'entreprise ?
- La réalisation et la diffusion des livrables : comment s'appuyer sur les réseaux internes pour relayer l'information au plus près des besoins opérationnels et stratégiques ?
- Quelles techniques et outils pour animer vos réseaux d'experts et de veilleurs ? La réalisation et la diffusion des livrables

*Annabelle Saulnier, Chargée de Mission, HARMONIE MUTUELLE*

## 17h05 - Etude de cas

### Comment faire de vos collaborateurs des acteurs de la connaissance et de l'intelligence stratégique ? Quel nouveau rôle pour les professionnels de l'information et la veille ?

- Comment la capitalisation des connaissances peut produire de l'intelligence collective et de l'innovation au service de la stratégie : une démarche transversale au cœur des projets opérationnels et stratégiques de votre organisation
- Comment développer une culture du partage des savoirs dans l'organisation en s'impliquant au cœur des projets ? Quels impacts organisationnels ? La transformation et la valorisation des métiers de la documentation de l'information
- Comment le système d'information de la capitalisation des connaissances internes s'intègre à la culture du partage ? Comment l'humain et la machine composent-ils ensemble ?

*Jannick Labatut-Pouyllau, Chef du service de documentation, Direction de la stratégie, de l'organisation et de l'évaluation, DEPARTEMENT DE LA SEINE-SAINT-DENIS*

## 17h45 - Fin de la première journée

## 18h00 - Conclusion

# Mardi 16 juin de 9h00 à 12h45

## 9h00 - Introduction par le président de journée

*Houshang Kheradmand, European Technology Awareness & Innovation Manager,  
THE DOW CHEMICAL COMPANY*

## 3 - Surveiller, Collecter et Traiter les informations : e-reputation, Big Data, Veille, Search

### 9h10 - Etude de cas

**Comment aider vos collaborateurs / clients à exploiter au mieux les résultats de la veille pour transformer les données en indicateurs stratégiques ?**

- Livrables de veille adaptés au client, pour faciliter leur exploitation des résultats de la veille : format et valeur ajoutée ; vers la datavisualisation pour une exploitation des données plus simple, visuelle et intuitive
- Comment communiquer autour des travaux de veille réalisés pour les faire connaître et donc permettre leur exploitation ?

*Laurent Couvé, Veille Technologique & Stratégique, CETIM*

### 9h50 - Etude de cas

**Quel dispositif pour surveiller les informations issues des médias sociaux et du web ?  
Comment détecter les signaux faibles ?**

- Comment surveiller les informations stratégiques sur le web ? Quelles approches et outils ?
- Comment détecter et interpréter les signaux faibles pour anticiper les opportunités de croissance et déceler les tendances? Intérêt de l'analyse sémantique
- Quelles limites et perspectives, quel positionnement par rapport à la veille classique ?

*Claude Fauconnet, Chef de Projet Innovation, TOTAL*

### 10h40 - Pause

### 11h00 - Etude de cas

**Comment réussir votre recherche avancée d'information sur le web ?**

- Recherche d'information dans le web visible et invisible ; quels nouveaux outils pour accéder rapidement à l'information ?
- Quelle stratégie pour un accès aux données pertinentes sur internet et les médias sociaux ?
- Comment effectuer des recherches spécifiques et avancées dans les réseaux sociaux ?

*Delphine Kergourlay, Senior Director, Business Intelligence, CARLSON WAGON LIT*

**4 - Analyse et partage de l'information à l'heure du big data et de la collaboration sociale :  
quels outils innovants pour mettre la veille à la portée de tous ?**

### 11h45 - Etude de cas

**Comment organiser et optimiser l'accès et le partage des informations et documents à  
l'heure du digital et de la transformation des organisations ?**

- Quelles nouvelles synergies Veille / Knowledge Management / Système d'Information ?
- Comment accompagner le changement et les usagers pour faciliter l'appropriation de votre dispositif ?
- Impacts organisationnels et humains

*Maryse Demissy, Directrice Intelligence Economique, Gestion Relation Client et Développement Durable,  
CCI ALSACE*

### 12h25 - Ateliers Interactifs

### 12h45 - Déjeuner

## 14h00 - Etudes de cas - 2 témoignages complémentaires

### L'utilisation du collaboratif et des RSE pour optimiser le recueil et le partage d'information

- Les nouvelles pratiques collaboratives au service de la transmission de l'information et de l'Intelligence Competitive
- Comment fédérer les savoirs : quelles synergies KM classique / IE et RSE ?
- Comment utiliser les Réseaux Sociaux pour créer un savoir collectif et favoriser l'innovation
- Comment fédérer les savoirs : quelles synergies KM classique et RSE ?
- Création de communautés et community management

*Christophe Audouin, Délégué à la Veille Concurrentielle et Stratégique, SUEZ Environnement - Eau France, LYONNAISE DES EAUX*

*Karine Bonnier, Responsable KM, SOCIETE GENERALE*

## 15h30 - Pause

## 15h45 - Etude de cas

### KM, Intelligence Compétitive, Veille 2.0 : comment faire partager le savoir pour transformer les informations issues de la veille en connaissances et en outil d'aide à la décision ?

- Comment coordonner et déployer l'intelligence stratégique et compétitive à l'heure du collaboratif et du Big Data
- Vers l'intelligence collective : une nouvelle dynamique du partage de connaissances
- Quelle convergence entre les différentes sources de la connaissance ?
- Quelles synergies Intelligence Economique /Veille / KM ?

*Jean-Louis Tertian, Coordonnateur ministériel à l'intelligence économique (p.i.), Service de coordination à l'intelligence économique, Ministère des finances et des comptes publics, MINISTERE DE L'ECONOMIE, DE L'INDUSTRIE ET DU NUMERIQUE*

## 16h30 - Etude de cas

### Comment maîtriser et analyser les informations utiles à la prise de décision stratégique et à l'innovation ?

- Choix de l'information utile à la prise de décision stratégique et à l'innovation

*Houshang Kheradmand, European Technology Awareness & Innovation Manager, THE DOW CHEMICAL COMPANY*

## 17h15 - Conclusion

## 17h45 - Fin de la manifestation

16 études  
de cas  
12 secteurs  
d'activité

# RENCONTRES DE LA VEILLE ET DE L'INTELLIGENCE CONCURRENTIELLE



## A qui s'adressent ces journées ?

A toute personne souhaitant améliorer ou refondre son dispositif de Veille, d'Intelligence Concurrentielle et Stratégique, de Gestion des Connaissances, de Recherche, de Traitement et d'Analyse d'information. Responsable Veille, Responsable Intelligence Concurrentielle, Responsable Intelligence Economique et Stratégique, Market Intelligence Manager, Responsable Innovation, Direction Stratégie, Community Manager, Responsable KM, Responsable Médiaux Sociaux, Responsable Documentation, Responsable Bases de Données, Veilleur, Responsable R&D, DSI, Direction Communication, Responsable Marketing, Responsable Etudes Economiques et Stratégiques, Responsable Commercial, Direction métiers, DG, ...



Créée en 1963, l'ADBS est un réseau de 4000 professionnels de l'information sur tout le territoire.

Elle permet à ses adhérents et plus largement aux professionnels de se rencontrer ou de se retrouver sur les réseaux pour partager et échanger sur les pratiques et expertises des métiers de la fonction information.

Elle les accompagne pour développer leur employabilité : elle propose des services autour de l'emploi, des métiers et des compétences et forme chaque année près de 2 500 stagiaires sur le périmètre du management stratégique de l'information, gouvernance, système d'information et intelligence stratégique.

L'ADBS assure une veille sur l'actualité professionnelle et édite une revue professionnelle trimestrielle de référence, Documentaliste-Sciences de l'information, et des publications spécialisées.

25 rue Claude Tillier 75012 PARIS  
Karine CUNEY, Déléguée Générale  
mail : karine.cuney@adbs.fr  
Carole LEGRAND, Chargée de Communication  
mail : Carole.legrand@adbs.fr  
www.adbs.fr

## Les formations INFOPROMOTIONS

### Rencontre Annuelle des Responsables Communication Interne

1 et 2 juin 2015

Cercle National des Armées – Paris 8ème

### Les Journées Solutions Ressources Humaines

jeudi 4 juin 2015

Cercle National des Armées – Paris 8ème

### Soutenance Commerciale

18 et 19 juin 2015

Hôtel Littré – Paris 6ème

### Rencontre du eLearning et de la formation mixte

23 et 24 novembre 2015

Cercle National des Armées – Paris 8ème

### Rencontre Internationale des Responsables Intranet

1 et 2 décembre 2015

Salons Hoche – Paris 8ème

[www.formations-infopromotions.com](http://www.formations-infopromotions.com)

**Salon i-expo - 29 et 30 septembre 2015 - [www.i-expo.net](http://www.i-expo.net)**

INFOPROMOTIONS organise aussi vos événements congrès, séminaires, conventions...) sur mesure.

Contacts : [f.courtenay@infoexpo.fr](mailto:f.courtenay@infoexpo.fr) et [o.mikowski@infoexpo.fr](mailto:o.mikowski@infoexpo.fr) - **01 44 39 85 00**

