

RENCONTRE INTERNATIONALE INTRANET, RSE* ET TRANSFORMATION DIGITALE

* RSE : Réseau Social d'Entreprise

16^{ème} édition

28 et 29 novembre 2017
Salons Hoche, Paris 8^{ème}

35 témoignages
4 tables rondes
Ateliers interactifs
2 parcours au
choix

Intranet, RSE, Digital Workplace, Digital Working
**Transformez les usages et déployez une plateforme
au centre de l'information, de la collaboration,
du travail pour tous**

2 jours de formation et d'échanges à la carte

Efficacité business, Transformation digitale et stratégique, innovation, communication transverse : quelle valeur stratégique des intranets et de la collaboration sociale ?

Du digital working à la digital workplace : généralisez les usages collaboratifs, transformez les modes de travail pour une expérience utilisateur impactante

Intranet, RSE, digital workplace : déployez un hub UNIQUE accessible à tous pour renforcer la performance de l'entreprise

Déployez un écosystème digital cohérent et anticipez la digital workplace et les intranets demain : Vidéos, Chatbots, Intelligence Artificielle

**LE RDV de la toute la communauté collaboration sociale, intranet, transformation digitale :
Direction communication digitale, DRH, DSI, Knowledge management**

Avec :

NOKIA, POLE EMPLOI, GROUPE ENGIE, LEGO DANEMARK, MINISTERE DES ARMEES, SNCF, RENAULT, DECATHLON, RATP, ALLIANZ, GROUPE ADEO, NETJMC, RENAULT RETAIL, CENTURY 21, FRANCE TELEVISIONS, EMPREINTE MULTIMEDIA, MGEN, PERNOD RICARD, ORANGE, RATP, COMMISSION EUROPEENNE, TOTAL, L'OREAL, AIR FRANCE, LACOSTE, CREDIT MUTUEL ARKEA, GRDF, MACIF, UNICEF, SOCIETE GENERALE, AIR FRANCE, ...
et le point de vue du Dr Serge Tisseron, ACADEMIE DES TECHNOLOGIES

Organisation :



Infopromotions est déclaré organisme de formation
N° 11 75 377 75 75

#Rirse 17

Platinum Sponsor :



Silver Sponsor :



La transformation rapide des organisations (révolution digitale, impératif d'agilité et d'innovation dans un fort contexte concurrentiel, nouveaux usages ou encore émergence de l'intelligence artificielle) nécessite de modifier l'expérience collaborateur, de décloisonner l'entreprise et de proposer des outils transversaux collaboratifs, agiles et accessibles à tous, y compris à ceux qui n'ont pas de poste de travail. La 16^{ème} édition de la Rencontre vous permettra de découvrir les dernières tendances des intranets, les RSE ou digital workplaces pour répondre à ces enjeux forts. Cette année, nous vous proposons un programme complet et personnalisé avec :

- 32 intervenants pour échanger, repenser et renouveler vos approches
- 4 tables rondes, des nombreuses études de cas, des ateliers interactifs
- Des sessions thématiques (parcours) pour personnaliser votre programme en fonction de vos enjeux
- Des moments privilégiés autour des pauses, ateliers interactifs ou déjeuner pour développer les échanges autour des bonnes pratiques et enrichir votre réseau

Profitez de ce moment unique pour échanger avec tous les acteurs de la collaboration, des intranets et de la transformation digitale interne : Direction Communication digitale, DRH, DSI, knowledge managers, Direction métiers. Retenez vite votre place en nous envoyant par mail ou courrier votre bulletin d'inscription :

e.gandy@infoexpo.fr

Bien à vous,

Céline Boittin, Chef de Projet "Rencontre Internationale Intranet, RSE et transformation digitale",
Fondatrice LBI, celineboittin@lb-info.com



empreinte.com

INNOVATIVE VIDEO SYSTEM

PLATINUM SPONSOR

Editeur français expert des architectures vidéo intranet, Empreinte.com est le partenaire des entreprises qui souhaitent maîtriser leur diffusion vidéo (Live, VOD) en intranet, sur le web et les écrans connectés (Display). Très évolutive et dotée de nombreuses fonctionnalités, notre technologie vous permet d'administrer à partir d'une plateforme unique plusieurs chaînes vidéo

destinées à vos différents publics (interne, externe) selon plusieurs modes : public, privé, sécurisé, crypté, Pay Per View, VOD, Live, Interactif. L'équipe d'experts Empreinte.com vous accompagne pour intégrer la solution vidéo qui répond à vos besoins et contraintes : sécurité, bande passante, multisites, hétérogénéité du réseau et du parc informatique, environnement contraignant et spécifique (ex: Citrix). Nos solutions modulables sont conçues sur mesure à partir d'une offre complète de logiciels propriétaires, pour vous assurer qualité, maîtrise et sécurité sur toute la chaîne de production (serveurs de stockage, plateforme d'édition, encodeurs, serveurs de streaming, players).

www.empreinte.com



eXo Platform est un éditeur de logiciels français, expert en solutions de travail collaboratif. Présent en France et à l'international, eXo aide les organisations quels que soient leur taille et leur secteur d'activité. Ses clients incluent l'Elysée, Mutavie, le Ministère des Affaires Étrangères et Humanis en France ou le Département de Défense américain, l'UCLA, la Banque Européenne d'Investissement et l'Otan à l'international. eXo accompagne la transformation

digitale de ses clients, grâce à sa plateforme logicielle innovante et polyvalente et à son offre de services intégrés, allant de l'intégration technique à l'accompagnement au changement et à l'adoption. Que vous cherchiez à mettre en place un intranet collaboratif, un RSE ou une solution de gestion des connaissances pour vos employés - eXo vous aide à innover et à fédérer votre existant, via une approche personnalisée et à l'écoute de vos besoins.

www.exoplatform.com

NETSTRATEGYJMC

Advisor et analyste en digital workplace et intranet.

Jane McConnell, américaine-française, vit en France et travaille en Europe depuis plus de 25 ans. Elle travaille avec ses clients en pratiquant une démarche unique d'accompagnement stratégique basé sur un processus de réflexion et d'analyse. Cette approche workshops collaboratifs est structurée autour de méthodes élaborées à travers de son expérience de 16 ans de consulting auprès de plus d'une cinquantaine de grands groupes dans le monde. Depuis 2006 elle réalise des études annuelles auprès de 300 entreprises sur l'environnement digital. Elle publie des rapports annuels dont le dernier "The Organization in the Digital Age." Elle est fondatrice de l'IntraNetwork, fondé en 2010, groupe de travail de responsables intranet et digital workplace basé sur Paris.

Sites : www.netjmc.com, www.intranetwork.fr, www.digital-workplace-trends.com

Blog : www.netjmc.com/blog - Twitter : @netjmc Email : jane@netjmc.com

Mardi 28 novembre 2017 - Matin

I - Valeur stratégique des intranets et de la collaboration sociale

8h15 - Accueil des participants

8h45 - Introduction et thème introductif par Jane McConnell, NETJMC

- L'organisation à l'ère digitale : quoi de neuf depuis un an ?
- Nouveaux obstacles lors de la maturité digitale : les reconnaître, les éviter
- L'entreprise inclusive au sens digital : réalités, ambitions

Jane McConnell, Fondatrice, NETJMC et IntraNETWORK

9h25 - Table ronde

Transformation digitale, collaboration sociale et efficacité business : quelle valeur stratégique et métiers de la collaboration sociale et des intranets ou sites internet sociaux ?

- La collaboration sociale, moteur des performances business, de l'innovation et de la transformation digitale
- Quelle valeur business d'une plateforme digitale et collaborative ? Comment l'intégrer à la stratégie de l'entreprise ?
- Comment en faire l'outil stratégique pour réussir la transformation stratégique ou digitale de votre organisation ?

Laurent Vimont, Président, CENTURY 21

Nicolas Guiochet, Secrétaire Général et Directeur Communication, RENAULT RETAIL

François Quitreau, Responsable pôle technologie et diffusion interne, MACIF

10h10 - Etude de cas

Comment déployer une plateforme collaborative mondiale pour améliorer l'efficacité des 100 000 collaborateurs du groupe Nokia ?

- Comment améliorer la productivité et l'efficacité de 100 000 employés grâce à un nouvel environnement de travail digitalisé et plus intelligent ?
- Comment étendre l'écosystème digital, faciliter l'accès et la collaboration avec les partenaires extérieurs et les clients ?
- Comment utiliser au mieux les opportunités offertes par votre fournisseur et concurrencer les services internet externes ?
- Comment assurer une large adoption des utilisateurs grâce à un fort change management ?
- Difficultés rencontrées et facteurs clés de succès ; prochaines étapes pour 2018 et perspectives

Nathalie Schiltz, IT Service Owner, Chief Operations Office, NOKIA

Fabrice Loechner, IT Processes Transformation Director, NOKIA

10h50 - Pause

11h20 - Etude de cas

Comment refondre votre intranet pour en faire la plateforme unique d'information, de travail et de collaboration de l'entreprise ?

- Un point d'entrée unique pour fédérer la diversité informationnelle et applicative
- Quel écosystème pour une plateforme unique cohérente et intégrée ?
- Comment refondre votre intranet et déployer une plateforme sociale et collaborative ?
- Nouveaux usages collaboratifs et intégration de l'intranet, plateforme collaborative, RSE
- Quelle gouvernance ? Comment piloter votre plateforme ?

Anne-Marie Cezac, Responsable Entité Communication et Travail Collaboratif, RATP

12h00 - Etude de cas

Comment transformer votre intranet en une digital workplace pour développer la communication interne et promouvoir le travail collaboratif au niveau international ?

- Un outil stratégique pour mieux communiquer et travailler dans un contexte multisites et international
- Le rôle d'une digital workplace dans la transformation de l'entreprise LACOSTE ?
- Quelle navigation pour faciliter l'accès à l'information au sein de la workplace ? Refonte de l'architecture et de la navigation
- Comment gérer la plate-forme et animer les espaces collaboratifs ?

Pascale Locmane, Directeur de la Communication Interne et RSE Groupe, LACOSTE

12h40 - Déjeuner

II - PARCOURS 1 : les fondamentaux pour réussir vos intranets et RSE

14h00 - Etude de cas

Utilisateur, transversalité, confiance, découplage

Quelle stratégie de refonte des contenus pour faire de votre nouvel intranet un outil collaboratif au service d'une expérience utilisateur riche ?

- Mettre la vision utilisateur systématiquement dans la balance de la refonte des contenus et de la navigation
- Rendre la main à tous les utilisateurs pour la publication (modération a posteriori des fils d'actualités)
- Etablir des règles d'autorisations des espaces qui ouvrent largement l'accès aux contenus pour tous les salariés
- Trouver les dénominateurs communs pour en faire des espaces et des thématiques transverses entreprise et non des périmètres fermés
- Comment encourager ces changements culturels profonds ?

Christelle Astorg-Lepine, Responsable Communication Interne et Managériale, CNES (Centre National d'études Spatiales)
Anita Gonzalez, Chef de Projet Adjoint GALAXi, CNES (Centre National d'études Spatiales)

14h40 - Etude de cas

Comment réussir le cercle vertueux RSE (Réseau Social d'Entreprise) / collaboration / communication au sein de votre plateforme communautaire ?

- Une plateforme communautaire pour créer du lien et fédérer les collaborateurs d'un groupe multi-marques et multisites ?
- Comment faire de votre hub l'outil de communication et de travail à l'international ?
- Comment créer le sens du collectif et un esprit communautaire ?
- Quelle valeur créée par la collaboration sociale et les communautés ?

Carlos Erazo Molina, HR Transformation Project Director, GROUPE ADEO (LEROY MERLIN, BRICOCENTER, DECOCLICO ...)

15h20 - Etude de cas

Comment animer votre RSE pour en faire un outil essentiel d'information et de travail ?

Retour sur des expériences réussies de collaboration sociale au service du travail au quotidien

- L'évolution des processus existants et l'approche thématique
- Comment déployer une plateforme simple d'utilisation ?
- L'accompagnement au changement et le rôle clef des "sponsors"
- Tout ne se passe pas "en ligne": l'importance de prendre en compte le contexte global

Marie-Véronique Lecomte, Business Analyst, Change & Community Manager - Organisational Development, COMMISSION EUROPEENNE

16h00 - Pause

16h30 - Etude de cas

Un Intranet et RSE Groupe totalement intégré : bilan après 2 ans d'utilisation

- Présentation de l'application et de ses choix d'architecture fonctionnelle
- Comment conjuguer les aspects Social, Collaboration, Information au sein d'une plateforme unique ?
- Comment repenser la gestion des contenus lors d'une refonte totale ?
- L'accompagnement au changement et la formation (contributeurs et utilisateurs)

Laurent Sigler, Portail WAT, Direction de la Communication, TOTAL

17h10 - Etude de cas

Les communautés au service de l'innovation : comment renforcer l'engagement de vos communautés dans votre plateforme sociale ?

- L'animation de communautés d'innovation publique au niveau international : une approche "user centric"
- Comment constituer des communautés d'innovation et les faire vivre dans la durée ?
- Comment engager les communautés dans votre plateforme collaborative ?
- Comment évaluer la valeur ajoutée des communautés pour votre organisation ?

Charlotte Wieder, Research Community Manager (PlayFutures), FONDATION LEGO DANEMARK

17h45 - Ateliers interactifs

18h15 - Fin du parcours 1 et de la première journée

III - PARCOURS 2 : L'intranet et les plateformes digitales demain : collaboration sociale pour tous, écosystème digital, vidéos, chatbots, Intelligence Artificielle

14h00 - Etude de cas

La collaboration sociale pour tous - y compris les salariés deskless

Comment connecter l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise à votre plateforme collaborative ?

- La collaboration sociale pour tous : comment étendre la collaboration à l'ensemble des métiers de l'entreprise ?
- Comment permettre un accès à votre plateforme à tout moment, à tout endroit, à partir de tout device ?
- Focus sur les salariés deskless
- Quelle gouvernance pour concilier sécurité et agilité ?

Nicolas Guiochet, Secrétaire Général et Directeur Communication, RENAULT RETAIL

Patricia Magron, Consultante en transformation digitale, GRDF

15h00 - Etude de cas

La vidéo, outil innovant pour booster la collaboration sociale

Comment engager tous vos collaborateurs dans votre RSE Groupe grâce à des contenus plus impactants ?

- La vidéo, outil moderne et convivial au cœur des nouveaux usages et comportements collaboratifs
- Comment revisiter les contenus métiers de façon originale et rapide ?
- Comment utiliser la vidéo pour animer vos RSE et renforcer son appropriation ?
- Stratégie de déploiement et nouvelle expérience collaborateur

Sylvain Hudelot, Community Manager, ORANGE

15h40- Pause

16h10 - Etude de cas

Comment déployer un écosystème digital cohérent et simplifié au service d'une meilleure expérience utilisateur ?

- L'expérience utilisateur au cœur d'un écosystème digital plus impactant et efficace : comment proposer une nouvelle expérience digitale adaptée aux besoins utilisateurs ?
- Comment assurer la cohérence et rationaliser l'écosystème digital interne et externe ?
- L'UX et le design numérique au cœur de l'acculturation digitale et de l'appropriation des outils/applicatifs digitaux
- Comment répondre aux enjeux de l'accessibilité numérique ? Quelles réponses pour les collaborateurs deskless

Jordan Charlet, Chef de Projet, SNCF

16h50 - Etude de cas

Quels apports des chatbots pour améliorer la collaboration sociale et l'expérience utilisateur ?

- Comment transposer les bonnes pratiques de l'externe à l'interne ?
- Communiquer plus facilement pour un meilleur service client
- Comment capitaliser à partir d'une expérience client réussie ?
- Quelle expérience collaborateur et quelles expériences collaboratives à l'avenir ?

Karine Martins, Responsable Innovation collaborative, CREDIT MUTUEL ARKEA

17h20 - Table ronde - La Digital Workplace du futur

UX, Intelligence Artificielle, Bots, Machine learning ... :

quels impacts sur nos façons de collaborer, communiquer, travailler ? Quelles opportunités pour les intranets et Digital Workplaces ?

- Impact de l'Intelligence Artificielle sur les intranets, les réseaux d'entreprise et les espaces de travail numériques
- Quelles conséquences organisationnelles ? Comment penser les plateformes digitales pour les salariés demain ?
- Les bots, avenir de la collaboration sociale ? Comment les interfaces intelligentes aident le collaborateur ?
- Vers un collaborateur augmenté ?

Ghislain Colas des Francs, Directeur Transformation digitale, AIR FRANCE

Karine Martins, CREDIT MUTUEL ARKEA

Sylvain Hudelot, Community Manager, ORANGE

Avec l'oeil de l'expert : Dr Serge Tisseron, Membre de l'ACADEMIE DES TECHNOLOGIES

Auteur, Docteur en psychologie, Psychiatre

18h15 - Fin du parcours 2 et de la première journée

IV - Accompagnement du changement, adhésion et culture digitale

8h30 - Accueil des participants

9h00 - Table ronde

L'humain, au coeur de la transformation digitale et de la collaboration sociale

- Comment accompagner le changement pour renforcer l'engagement autour de vos intranets et réseaux collaboratifs ?
- Comment renforcer la collaboration sociale et favoriser la collaboration en interne ?
- Comment structurer les nouveaux usages ?
- Digital et droit à la déconnexion

Damien Martayan, Chef service BtoE et Systèmes d'Informations collaboratifs, GROUPE RENAULT

Stéphane Foltzer, Chef de Projet, MINISTERE DES ARMEES

Sophie Criquelion, Project Lead, DECATHLON

Jean-Paul Chapon, Head of Digital Communications & e-reputation, SOCIETE GENERALE

10h00 - Etude de cas

Comment faire du top et du middle management des acteurs de la transformation digitale et les ambassadeurs de votre plateforme collaborative ?

- Comment obtenir le sponsoring du top management et développer les usages collaboratifs des managers ?
- Comment mobiliser l'ensemble du management dans le déploiement de votre plateforme ?
- Comment gérer les résistances du middle management et les embarquer dans la transformation digitale ?
- Du manager au leader : le nouveau rôle des managers dans la collaboration sociale

Jan Vanoudendycke, Directeur KM, GROUPE ENGIE

10h40 - Pause

11h10 - Etude de cas

Comment utiliser le gaming pour renforcer la culture digitale et l'engagement des collaborateurs dans une entreprise en transformation ?

- Le gaming, un outil moderne et ludique au service de vos enjeux de communication interne et de transformation
- Comment exploiter la puissance d'engagement du jeu ?
- Comment construire un jeu ?
- Change management et premiers résultats

Daniëlle van den Steene, Head of Internal Communications, ALLIANZ

11h50 - Etude de cas

Une meilleure fréquentation de votre intranet

Comment mettre à disposition de la VOD captive à l'ensemble des salariés dans un réseau multisites sans augmenter la capacité WAN quel que soit le nombre de personnes connectées ?

- Des outils adaptés aux nouveaux usages et aux nouveaux modes de communication
- Comment moderniser efficacement votre intranet grâce à la vidéo sans impacter votre bande passante ?
- Comment animer facilement en vidéo plusieurs canaux de communication à partir de votre plateforme ?
- Une expérience utilisateur plus attrayante et une meilleure fréquentation de votre intranet

Régis Biellmann, Responsable de domaine, MGEN Technologies, MGEN

Virginie Ribault, Directrice Générale, EMPREINTE MULTIMEDIA

12h35 - Déjeuner

Mercredi 29 novembre 2017 - Après-midi

V - Digital Working et digital workplace au service d'une nouvelle expérience collaborateur

14h00 - Ateliers interactifs

14h15 - Etude de cas

La digital workplace, un projet d'abord humain : comment accompagner le déploiement de votre Digital Workplace ? Comment engager les collaborateurs ?

- Comment renforcer la culture digitale et engager les collaborateurs en leur proposant une expérience optimale ?
- L'accompagnement et l'implication des utilisateurs : quelles actions de formation et de communication ? Tutoriels, Moocs, plates-formes numériques, communautés, ...
- Comment déployer des outils et applications digitaux en mobilité et sécurisés pour faciliter la collaboration pour tous et partout ?

Dominique Face, Directeur infrastructure technologique et service, FRANCE TELEVISIONS

14h55 - Etude de cas

Comment créer un environnement de travail collaboratif dynamique au service de l'efficacité collective et individuelle ?

Comment le digital facilite le travail au quotidien des collaborateurs chez Pernod Ricard

- La refonte et la mise en place d'outils collaboratifs : RSE, Intranet, App dédiée, chat interne...
- L'aménagement des espaces de travail : salle de créativité, open spaces, salles de réunion
- La mise en place de mesures de flexibilité : Travail occasionnel à domicile
- Le développement de la « culture du digital » auprès de nos collaborateurs à travers la formation

Hélène Leresche, DRH, PERNOD RICARD

Thomas Bezard, Digital, Sales & Marketing Project Manager, PERNOD RICARD

15h35 - Pause

16h00 - Etude de cas

Comment réussir votre Réseau Social d'Entreprise et inscrire la collaboration sociale dans les habitudes de travail des collaborateurs ?

Retour sur le RSE très actif de Pole Emploi utilisé par 40 000 agents, 4000 connexions par jour

- Un RSE adapté aux besoins opérationnels et d'information des agents
- Comment déployer un RSE ouvert à tous les collaborateurs et au service des métiers ?
- Quelles conditions de réussite pour en faire un outil actif et très utilisé ? Quels choix gagnants ?
- Gestion des contributions et Community Management

Aude Ville, Chargée de mission, Direction Expérience Utilisateurs et Digital, POLE EMPLOI

16h40 - Table ronde

Le digital working : quand le digital transforme et facilite le travail et l'agilité au sein des organisations

- Comment le digital transforme et facilite la collaboration et l'agilité au sein des organisations
- Digital working : comment faire évoluer la culture d'entreprise et les technologies pour faciliter le travail quotidien ?
- Les nouveaux modes de travail collaboratifs pour une organisation plus agile et efficace
- Impact sur le rôle du management

Carole Dohan, Employee Experience – Global Collaboration Lead, L'OREAL

Ernst Décsey, Communication Specialist (Digital Workplace), UNICEF

Gwenaëlle Goeler, Danoners Digital Experience Designer, Social Dynamics Department, DANONE (sous réserve)

Suivie de la présentation de la Digital Workplace de l'UNICEF, Gold Award 2017 des Intranet & Digital Workplace Awards (Step Two, récompense au niveau international)

Comment enrichir votre Digital Workplace grâce aux remontées terrain ?

Comment le terrain influence la Digital Workplace du siège pour un intranet au plus proche des utilisateurs

- Comment bénéficier des innovations locales et favoriser un esprit entrepreneurial ?
- L'amélioration en continue de votre Digital Workplace

Ernst Décsey, Communication Specialist (Digital Workplace), UNICEF

17h45 - Restitution des ateliers interactifs

18h00 - Conclusions et fin

BULLETIN D'INSCRIPTION - 28 & 29 NOVEMBRE 2017

A LA RENCONTRE INTERNATIONALE INTRANET, RSE & TRANSFORMATION DIGITALE

A RENVOYER ACCOMPAGNÉ DE VOTRE REGLEMENT A :

INFOPROMOTIONS - 15, rue de l'Abbé Grégoire - 75006 Paris - France - e.gandy@infoexpo.fr

Mme Mlle M.

Nom.....Prénom.....

Société.....

Adresse.....

CP.....Ville.....Pays :.....

Tél.....Fax.....

E-mail.....

Fonction.....

Service.....

Activité.....Effectif..... Code NAF [.....]

Personne à contacter pour toute information concernant votre stage :

Adresse de facturation (si différente de celle indiquée ci-dessus) :

Société :

Nom/prénom :

Adresse :

CP.....Ville.....Pays :.....

Tél :

Fax :

Oui Je choisis de m'inscrire :

	Prix (HT) (Pour 1 inscription)	TVA	Prix (TTC)
<input type="checkbox"/> aux 2 journées interactives des 28 & 29 novembre	1 400 €	280 €	1 680 €
le <input type="checkbox"/> 28 novembre : <input type="checkbox"/> Parcours 1 <input type="checkbox"/> Parcours 2	825 €	165 €	990 €
le <input type="checkbox"/> 29 novembre	825 €	165 €	990 €

Les prix comprennent la formation + les pauses café + le déjeuner + les supports de cours remis aux participants.

La deuxième inscription bénéficie d'une réduction de 20 % (réduction non cumulable)

Vous souhaitez connaître nos tarifs de groupe ? Contactez nous au 01 44 39 85 27 ou par mail : e.gandy@infoexpo.fr

PAIEMENT :

Je règle par chèque bancaire à l'ordre d'INFOPROMOTIONS

Je règle par virement bancaire

Date2017

Cachet

RIB - IDENTIFICATION DE COMPTE NATIONAL			
Code Banque	Code Guichet	Numéro de compte	Clé RIB
30056	00687	06877201214	82
IBAN - IDENTIFIANT INTERNATIONAL			Code BIC
FR76	3005	6006 8706 8772 0121 482	CCFRFRPP
Domiciliation : HSBC FR PARIS ETOILE			

Titulaire du compte : INFOPROMOTIONS SA - 15, rue de l'Abbé Grégoire - 75006 Paris

APE : 8230Z - SIRET : 328 296 652 00063 - N° ID INTRA FR 80328296652

Je règle par carte bancaire : Visa Eurocard Mastercard Amex

Signature du titulaire :

N° [.....] Date d'expiration [.....]

Nom du titulaire

Montant du débit accepté € TTC

W

Règlement :

Chaque inscription est nominative. Si plusieurs personnes de la même société désirent participer, il suffit de nous renvoyer pour chaque personne une photocopie dûment remplie du bulletin. L'accès aux salles de séminaires n'est possible qu'après paiement des inscriptions. Une facture acquittée vous sera adressée dès réception de votre formulaire.

Les informations sont destinées à l'organisateur et peuvent être cédées à des organismes extérieurs, sauf si vous cochez la case suivante : Conformément à la loi Informatique & liberté du 6 janvier 1978, vous bénéficiez d'un droit d'accès et de rectificationaux données vous concernant. Pour exercer ce droit adressez-vous à r.chavanne@infopromotions.fr

Inscription :

Nous sommes déclarés organisme de formation.

Si vous souhaitez une Convention de Formation Professionnelle dès réception de votre inscription, cochez la case suivante : A l'issue de la formation, vous recevrez une attestation de présence.

Annulation :

Toute Annulation ou report doit nous parvenir impérativement par écrit.

- vous annulez ou reportez plus de 15 jours avant la date du stage, des frais de dossier d'un montant de 300 € TTC vous seront retenus
- vous annulez ou reportez moins de 15 jours avant la date du stage, la totalité du montant du stage restera due
- vous pouvez vous faire remplacer à tout moment, en nous communiquant par écrit les noms et coordonnées du remplaçant
Infopromotions se réserve le droit de modifier le programme si malgré tous ses efforts, les circonstances l'y obligent.

SALONS HOCHÉ
9 avenue Hoche
75008 PARIS

Tél.: 01 53 53 93 93
www.salons-hoche.fr

Métro : CDG Etoile (ligne 1-2-6)
Ternes et Courcelles (ligne 2)
RER : CDG Etoile (ligne A)
Bus : 31 - 43 - 93 (Hoche)
Parkings publics :
Hoche & Saint-Honoré