

RENCONTRE INTERNATIONALE DES RESPONSABLES INTRANET ET RSE*

15^{ème} édition

30 témoignages
15 secteurs
d'activité

* RSE : Réseau Social d'Entreprise

29 et 30 novembre 2016
Salons Hoche
Paris 8ème

Intranet, RSE, Digital Workplace, Ecosystème digital
Transformez votre intranet en plateforme digitale "user centric"
au service de l'information, du travail, de la collaboration

2 jours de formation et d'échanges

Intranet, espaces collaboratifs, RSE ... :
**quel écosystème digital cohérent, homogène
et orienté utilisateurs** au service du travail
collaboratif, d'une culture commune et de
l'efficacité métier ?

Repensez et simplifiez **la gouvernance,**
la gestion de contenu et l'accès à l'information
de vos plateformes intranet et collaboratives:
mobilité, moteur de recherche fédéré, hastag
des contenus ...

Renforcez les usages collaboratifs pour
engager les collaborateurs dans le digital
working et proposez une nouvelle expérience
collaborateur pour **consolider l'adhésion à
vos plateformes**

Accompagnez la transformation digitale et
déployez une **Digital Workplace "user centric"**
mobile au coeur des enjeux stratégiques et
business

Avec :

AIRBUS, GROUPE NESTLE, PHILIPS NETHERLANDS, RICHEMONT, CROIX ROUGE FRANCAISE,
ORANGE, LE CREDIT LYONNAIS, SWISSCOM, BOUYGUES CONSTRUCTION, VINCI AUTOROUTES,
AIR FRANCE KLM, JIVE, SNCF, GROUPE POULT, SONY MUSIC, SODEXO, NETJMC, LA REDOUTE,
GRDF, JC DECAUX, ASTRAZENECA, M6, ...

www.formations-infopromotions.com

Organisation :



Infopromotions est déclaré organisme de formation
N° 11 75 377 75 75

Gold Sponsor :



Silver Sponsor :





Multiplication des outils collaboratifs et informatifs, explosion des données, transformation digitale des entreprises, nouvelle expérience salariée et clients ... : l'environnement de l'intranet s'est complexifié ces dernières années. Il s'agit désormais de simplifier la gouvernance, la gestion de contenu et l'accès aux informations de votre intranet pour revenir à son rôle fondamental : faciliter le travail, la collaboration transversale et l'information des salariés. Cela implique également de proposer un système digital cohérent, centré les utilisateurs.

Or comment refondre votre intranet pour déployer une plateforme user centric au service de l'information et du travail collaboratif ? Comment accompagner le changement auprès des managers et salariés et généraliser les usages digitaux ? Comment évoluer vers une digital Workplace mobile et au coeur des objectifs stratégiques de votre organisation ?

C'est pour répondre à ces questions que nous réunissons 28 professionnels de haut niveau directement impliqués dans le déploiement de plateformes intranet et communautaires.

Au travers d'études de cas très concrètes, de visites d'intranets ou d'espaces collaboratifs, ils échangeront avec vous sur les problématiques clés de la profession :

- Anticiper le travail demain et les grands défis de la transformation digitale pour l'intranet et les RSE
- Favoriser une adoption rapide des collaborateurs et managers à votre nouvelle plateforme digitale intranet : accompagnement du changement, implication de tous
- Proposer un écosystème digital personnalisé homogène et identifier les convergences et articulations entre Intranet, Portail, Réseaux Sociaux d'Entreprise
- Accompagner le changement pour renforcer les usages collaboratifs et digitaux
- Déployer un portail social et communautaire innovant et accessible à tous les collaborateurs
- Développer la mobilité et offrir un accès à vos plateformes intranet et communautaires selon un large éventail de connexion
- Intégrer efficacement les médias sociaux au sein de votre intranet et renforcer le travail collaboratif
- Déployer un RSE groupe pour l'ensemble de vos collaborateurs et faire de votre RSE un outil incontournable au service de l'innovation et des métiers
- Concevoir et mettre en place une Digital Workplace au cœur de la stratégie et des métiers de votre organisation

Profitez de ce RDV annuel incontournable pour échanger avec les professionnels en charge de l'intranet, du travail collaboratif, des RSE, de la transformation digitale et du digital workplace au sein de leur organisation.

Retenez dès à présent votre place en nous envoyant par mail le bulletin d'inscription par mail : e.gandy@infoexpo.fr

Bien cordialement,

Céline Boittin,

Chef de Projet
«Rencontre Internationale des Responsables
Intranet et RSE» pour Infopromotions
Fondatrice, LBI

celineboittin@lb-info.com



Mardi 29 novembre 2016

8h20 - Accueil des participants

8h45 - Introduction par la présidente de journée

Transformation digitale: de la vision à la réalité

- Au delà du déploiement digital : vers de nouvelles méthodes de travail
- Tendances et pratiques chez les leaders : objectifs et stratégies
- Stratégies et pratiques d'analyse de données-clients et employés
- Priorités d'investissement et facteurs de prise de décision
- Comment favoriser un esprit entrepreneurial dans l'entreprise ?

Jane McConnell, Fondatrice, NETJMC et IntraNETWORK

I - De l'intranet à l'espace de travail et de communication digital

9h15 - Etude de cas

Une plateforme groupe unique orientée utilisateurs :

Comment déployer une plateforme groupe "user centric" au service de la collaboration sociale et de l'information au niveau monde ?

- L'approche utilisateurs pour repenser votre plateforme intranet sociale, collaborative et informative
- Comment conjuguer les aspects Social, Collaboration, Information au sein d'une plateforme Groupe unique ?
- Quelle gouvernance privilégier ? Comment piloter votre plateforme ?
- L'adoption par les utilisateurs et les managers : comment accompagner le changement et communiquer sur votre nouvelle plateforme sociale ?

Laurent Fradin, Head of Digital Communication, AIRBUS

10h00 - Etude de cas

Comment repenser la gouvernance de votre portail collaboratif et social pour fédérer un groupe multi-marques autour d'une Digital Workplace ?

- Comment simplifier la gouvernance d'une plateforme Intranet d'un groupe multi-marques ? Fédérer plusieurs marques autour d'une plateforme
- Quelle gouvernance de l'information ? Comment personnaliser votre plateforme ?
- Comment intégrer les applications business et métiers ?
- Le pilotage d'une digital workplace au niveau Groupe : concilier les enjeux groupe et les enjeux filiales

Neil Morgan, Team Lead Project Management, Richemont International (Cartier, Van Cleef & Arpels, Piaget, Vacheron Constantin, Jaeger-LeCoultre, Lancel, Panerai, Montblanc...)

10h40 - Pause

11h10 - Etude de cas

L'expérience utilisateur, au coeur de votre nouvelle plateforme : comment refondre et simplifier votre intranet pour en faire une plateforme digitale mobile indispensable au travail de vos collaborateurs ?

- Comment repenser votre intranet social et le positionner au centre du travail et de l'information de l'ensemble des collaborateurs ?
- Une plateforme personnalisée et mobile : comment proposer une interface et des contenus personnalisés adaptables sur plusieurs plateformes ?
- L'utilisation du responsive web design pour répondre aux enjeux de mobilité
- Comment proposer un parcours utilisateur plus simple et intuitif dans un contexte complexe ? Le hashtag des informations
- Comment décloisonner vos RSE et plateformes collaboratives ?

Tatiana Babsky, Responsable pôle digital, CROIX ROUGE FRANCAISE

11h50 - Etude de cas

L'intranet social, pilier de la transformation digitale

Comment fédérer les collaborateurs et accompagner la transformation digitale à travers un portail communautaire mobile ?

- Une plateforme sociale et mobile pour accompagner les mutations stratégiques et la transformation digitale de l'entreprise
- Comment transformer votre intranet en un espace digital de travail et d'information pour l'ensemble de vos collaborateurs ?
- Comment intégrer RSE, espaces collaboratifs, journal d'actualités, boîte à idée, moteur de recherche au sein d'une même plateforme ?
- Quelle gestion de contenu et accès à distance pour fédérer l'ensemble des collaborateurs ?
- Un portail centré sur les usages des collaborateurs, clé de l'adhésion à vote portail

Maxime Segard, Responsable Entreprise 2.0 et plateforme collaborative, LA REDOUTE

Philippe Huyon, Responsable de Projet, LA REDOUTE

12h20 - Ateliers interactifs

12h40 - Déjeuner

II - Accompagnement du changement, gestion de l'information

14h00 - Etude de cas

Comment renforcer la culture collaborative et engager les collaborateurs dans le digital working ?

- L'acculturation digitale, un enjeu stratégique
- Quelles nouvelles stratégies et nouveaux outils pour renforcer le travail collaboratif ?
- Comment inscrire le collaboratif dans les habitudes de travail et de management sur la durée ?
- Quel accompagnement pour faire adhérer l'ensemble des collaborateurs et managers à votre digital workplace ?

Ghislain Colas des Francs, Digital Transformation Program Director, AIR FRANCE – KLM

14h30 - Etude de cas

Quelle gestion de contenu innovante dans un intranet communautaire et collaboratif ?

- Une nouvelle façon de manager le contenu : comment déployer un "google" like intranet ?
- Comment passer d'un intranet avec une navigation classique à un intranet basé sur les tags ?
- Comment accompagner le changement auprès des contributeurs et des salariés ?
- Comment proposer des contenus personnalisés accessibles depuis tous les terminaux professionnels et non professionnels ?
- Gains de productivité et amélioration continue du nouvel intranet

Dennis Augusi, Communication Channels Lead, PHILIPS NETHERLANDS

15h10 - Pause

15h40 - Etude de cas

De la recherche d'information à la recherche d'expertise :

Comment faciliter et simplifier l'accès à la bonne information au sein de vos plateformes collaboratives dans un contexte d'explosion des données ?

- Faire partager la bonne info à la bonne personne, au bon endroit face à la multiplication des données : l'enjeu de la recherche d'information dans un portail filiale et groupe
- L'identification des experts et des expertises : quel outil de profiling pour remonter à la bonne personne, au bon endroit ?

Elodie Carreau, Coordinateur Equipe Intranet et collaboratif, Direction Informatique, Cofely, GROUPE ENGIE
François Villeminot, Responsable de Pôle Intranet & Collaboratif, Cofely, ENGIE

16h20 - Etude de cas

La recherche d'information dans un intranet social et collaboratif mondial

- Comment déployer une plateforme multilingue permettant un accès à l'information et aux experts plus intuitif et pertinent ?
- Quelles fonctionnalités innovantes privilégier ?
- Comment permettre l'accès à des contenus internes mais aussi externes (news, publications, vidéos ...) ?
- L'accès mobile à l'information et à l'expertise pertinente

Steve Sale, Search & Taxonomy, Integration Excellence, IT Shared Services, ASTRAZENECA

16h50 - Etude de cas : pour aller plus loin

L'A&R Academy, une plateforme communautaire participative au service des enjeux RH et du travail

Quelle nouvelle expérience collaborateur dans les plateformes intranet et collaboratives de demain ?

- Une plateforme digitale de travail et d'information au service des objectifs stratégiques, du recrutement participatif et de l'engagement des collaborateurs
- Comment accompagner le changement et développer une culture communautaire et digitale ?
- Comment réunir, gérer et animer les communautés ? L'échange de contenu voix / image
- Le futur intranet et digital workplace ?

Claude Monnier, DRH, SONY MUSIC

17h30 - Débat

Transformation digitale, Digital Working, transformation de l'expérience salariée et client: quelles nouvelles opportunités pour le collaboratif, les plateformes intranet et communautaires ?

- La transformation du travail et de la relation client à l'heure du digital: impact sur les outils et process internes
- Une opportunité pour l'intranet, le collaboratif et les plateformes digitales

Isabelle Schlumberger, EVP Sales & Development, Membre du CODIR, JC DECAUX

Olivier Murat, Innovation & Social Media Manager, GROUPE POULT

Claude Monnier, DRH, SONY MUSIC

18h15 - Conclusions et fin de journée

8h30 - Accueil des participants

III - Un écosystème digital homogène et efficace

9h00 - Etude de cas

Comment promouvoir un écosystème digital cohérent au service de l'efficacité et de la transversalité ?

- Intranet, RSE, espaces collaboratifs, plateforme informative ... : comment refondre votre intranet pour proposer une porte d'entrée unique vers les différentes interfaces ?
- Comment fédérer ou faire cohabiter les outils au sein de cette interface unique ?
- Comment concevoir et proposer un écosystème digital interne apportant plus d'efficacité et de transversalité aux collaborateurs du groupe ?
- Quel accompagnement du changement ? Impact sur l'efficacité individuelle et collective

Auréli Simonin, Internal Editorial & Digital manager, BOUYGUES CONSTRUCTION

Emilie Fournier, Responsable communication digitale interne, BOUYGUES CONSTRUCTION

9h40 - Etude de cas

Intranet, plateforme digitale, espaces collaboratifs : quel écosystème privilégier ?

- Comment refondre votre intranet pour proposer un écosystème homogène et cohérent ?
- Quelle intégration entre les différents espaces communautaires, collaboratifs, informatifs ?
- Faut-il dissocier les outils ? Ou les fédérer au sein d'une plateforme digitale ?
- Digital Workplace et création de valeur pour l'entreprise

Thomas Maeder, Head of Digital Communication & Collaboration Experience, SWISSCOM

Débat : Associer ou dissocier l'intranet et les medias sociaux ? Quelle convergence intranet / collaboratifs/ RSE ?

10h20- Pause

IV - Adhésion aux RSE et Digital Workplace

10h50 - Etude de cas

L'adhésion du top et du middle management à votre plateforme collaborative

- Les facteurs clés de réussite pour lancer et animer une plateforme de collaboration sociale
- Comment impliquer et mobiliser l'ensemble du management dans le lancement de votre plateforme ?
- Comment gérer les résistances au changement du middle management ?
- Du manager au leader : quel nouveau rôle pour les managers dans la collaboration sociale ?

Valérie Guérin, Transformation digitale interne, Responsable du déploiement des outils collaboratifs, SNCF

11h25 - Etude de cas

Quel accompagnement du changement pour provoquer et consolider l'adhésion de vos collaborateurs à votre RSE Groupe ?

- Comment conduire le changement pour transformer votre ancien intranet en RSE Groupe multi-sites et accessible par tous ?
- Le nécessaire sponsoring du management; comment implique la DG dans le lancement de votre RSE
- Quel plan de communication déployer ? Quelles actions de communication et de formation ?
- L'accès à distance sur l'ensemble des terminaux professionnels ou non professionnels, facteur clé d'adhésion

Thierry Combrexelle, Chargé de mission Réseau Social d'Entreprise, M6 WEB

12h05 - Débat

Embarquer les salariés dans la collaboration digitale et les impliquer dans votre plateforme

- Formation, outils et implications RH
- Comment faire entrer le digital dans la culture d'entreprise ?
- Quel nouveau rôle pour les responsables RH et communication ?
- L'adhésion des managers

Estelle Rogie, Responsable du Réseau Social d'Entreprise, GrDF,

Antoine Gardette, Responsable Communication Intranet Collaboratif, VINCI AUTOROUTES,

Fadwa Moudnib, Responsable Conduite du Changement des Projets Collaboratifs et Digitaux et Coordination du projet « Network Together », GROUPE VINCI,

David Campillo, Digital Workplace Product Manager et Responsable Intranet Groupe, GROUPE NESTLE

12h35 - Ateliers interactifs

12h50 - Déjeuner

14h15 - Etude de cas

Comment renforcer et consolider l'adhésion des collaborateurs à votre RSE ?

- Comment impliquer les collaborateurs dans le réseau social interne ?
- Quelle communication et déploiement privilégié ? Faut-il un plan de communication ?
- Provoquer l'adhésion des collaborateurs et la faire durer dans le temps
- La gestion et l'animation des communautés

Monique Oger, Project Director, Enterprise Social Networking, Knowledge Management & Sharing, SODEXO

14h50 - Etude de cas

Comment faire de votre RSE un centre de partage de connaissances incontournable pour l'activité business de vos collaborateurs ?

L'exemple de LCL où lorsque plus de 50% des collaborateurs se connectent quotidiennement au réseau social interne (RSE)

- Un RSE basé sur les communautés business
- Comment déployer des communautés et animer votre RSE dans la durée ?
- Le RSE, passage obligé pour accéder à la base de connaissances de l'entreprise
- Comment relier votre RSE à la base KM et à des workflows business ?

*Sylvia Marcos Forcadet, Responsable de l'animation du Réseau Collaboratif LCL, LCL (LE CREDIT LYONNAIS)
Tugdual Richard de Latour, Chef de Projet RSE, LCL*

15h30 - Pause

16h00 - Etude de cas

Le RSE au cœur de la transformation digitale et du Digital Workplace pour une expérience digitale incomparable

- Les enjeux humains et organisationnels : l'impact de la transformation des modes de management et fonctionnements
- Comment intégrer votre Digital Workplace à la stratégie de l'entreprise ?
- Quel est le rôle du RSE au cœur de la transformation digitale et des enjeux métiers ?
- Comment offrir une identité numérique à chaque salarié et éviter la fracture numérique ?
- Le "Machine Learning" pour permettre l'accès à des contenus et contacts pertinent et ainsi améliorer l'expérience utilisateur du Digital Workplace

Jean Daries, Direction de l'identité numérique et de la maîtrise d'ouvrage métier Réseau Social Interne, DRH Groupe, ORANGE

Marc Bonis-Charancle, Senior Solutions Consultant, JIVE

16h45 - Etude de cas

De l'intranet à l'espace de travail digital

Comment concevoir et déployer une digital workplace pour faciliter le travail au quotidien ? Quel accompagnement pour susciter l'adhésion à votre plateforme ?

- La digital Workplace, une nouvelle manière de travailler au cœur des objectifs stratégiques de l'entreprise
- Quelle stratégie pour déployer une Digital Workplace et un portail Groupe fédérateur ? Concilier global / local digital workplace
- Quels sont les préalables organisationnels ? Comment préparer l'environnement et faire évoluer la culture de l'entreprise ?
- Quelles étapes de déploiement ? Comment accompagner les collaborateurs et impliquer le management (top et middle management) ?

David campillo, Digital Workplace Product Manager, GROUPE NESTLE

17h30 - Débat de clôture

De l'intranet au digital workplace : comment transformer l'intranet en espace de travail numérique ? Comment intégrer la digital workplace dans l'environnement de travail global ?
Quelle nouvelle culture d'entreprise et métiers ?

18h00 - Fin de la manifestation

RENCONTRE INTERNATIONALE DES RESPONSABLES INTRANET ET RSE



Jive est le premier fournisseur de solutions modernes de communication et de collaboration pour les entreprises. Bénéficiant d'une technologie performante, notre Intranet Interactif et nos solutions de Communautés Clients permettent aux employés, partenaires et clients de mieux travailler ensemble.

Au sein des entreprises, les réseaux alimentés par Jive permettent d'améliorer significativement la productivité des employés ainsi que l'alignement et l'innovation. En externe, Jive soutient des communautés dynamiques de clients et de partenaires, dont résultent un chiffre d'affaires supérieur ainsi qu'une amélioration du service et de la satisfaction clients. Avec plus de 30 millions d'utilisateurs à travers le monde et des clients dans pratiquement tous les secteurs, Jive est constamment reconnu comme leader par les meilleurs cabinets d'analystes, y compris Gartner et Aragon Research. Plus d'informations peuvent être trouvées à :

www.jivesoftware.com



L'agence digitale de  KLEE GROUP

Klee Interactive est l'agence digitale de Klee Group

Notre objectif : vous permettre de créer la meilleure expérience web/digitale

Nous créons les sites Internet, outils collaboratifs et solutions digitales qui offrent à vos utilisateurs l'expérience web la plus attractive :

- Sites Internet : sites vitrines, e-commerce, portails web...
- Outils Collaboratifs : intranet collaboratif, réseau social d'entreprise...
- Solutions Mobiles : responsive design, site mobile dédié, application native, webApp HTML5...

Notre équipe est composée de consultants fonctionnels, d'UX et UI designers, d'experts, tous passionnés par les nouveaux usages du web et la transformation numérique.

Vos challenges sont nos challenges.

Rencontrons-nous !

www.kleegroup.com

NETSTRATEGYJMC

Advisor et analyste en digital workplace: stratégies et adoption.

Jane McConnell, américaine-française, vit en France et travaille en Europe depuis plus de 25 ans.

Elle anime les ateliers de réflexion stratégique digitale, réalise les briefings auprès du management, et anime un réseau de responsables intranet et digital workplace basé sur Paris. Elle a travaillé auprès de plus d'une soixantaine de grands groupes, agences ONU et organismes publics dans le monde pendant 17 ans.

Depuis 2006 elle réalise des études annuelles auprès de 300 entreprises sur l'environnement digital, la plus récente étant "The Organization in the Digital Age 2016." Elle a publié "The Company Cultures That Help (or Hinder) Digital Transformation" dans le Harvard Business Review. Sa spécialité est d'aider les entreprises à définir—via une méthode de self-assessment—une stratégie et plan d'action appropriés selon son contexte, sa culture et ses ambitions.

Sites : www.netjmc.com, www.intranetwork.fr, www.organisation-digital-age.com

Twitter : @netjmc Email : jane@netjmc.com

INFOPROMOTIONS organise aussi vos événements congrès, séminaires, conventions... sur mesure.

Contact : f.courtenay@infoexpo.fr - 01 44 39 85 00

BULLETIN D'INSCRIPTION

A LA RENCONTRE INTERNATIONALE DES RESPONSABLES INTRANET & RSE 2016

A RENVoyer ACCOMPAGNÉ DE VOTRE REGLEMENT A :

INFOPROMOTIONS - 15, rue de l'Abbé Grégoire - 75006 Paris - France - e.gandy@infoexpo.fr

Vos coordonnées :

Mme Mlle M.

Nom.....Prénom.....

Société.....

Adresse.....

CP.....Ville.....Pays :.....

Tél.....Fax.....

E-mail.....

Fonction.....

Service.....

Activité.....Effectif..... Code NAF [.....]

Personne à contacter pour toute information concernant votre stage :

Adresse de facturation (si différente de celle indiquée ci-dessus) :

Société :

Nom/prénom :

Adresse :

CP.....Ville.....Pays :.....

Tél :

Oui Je choisis de m'inscrire :

	Prix (HT) (Pour 1 inscription)	TVA	Prix (TTC)
<input type="checkbox"/> aux 2 journées interactives des 29 et 30 novembre 2016	1 400 €	280 €	1 680 €
le <input type="checkbox"/> 29 novembre ou le <input type="checkbox"/> 30 novembre	825 €	165 €	990 €

Les prix comprennent la formation + les pauses café + le déjeuner + les supports de cours remis aux participants.

La deuxième inscription bénéficie d'une réduction de 20 % (réduction non cumulable)

Vous souhaitez connaître nos tarifs de groupe ? Contactez nous au 01 44 39 85 27 ou par mail : e.gandy@infoexpo.fr

PAIEMENT :

Je règle par chèque bancaire à l'ordre d'INFOPROMOTIONS

Je règle par virement bancaire

RIB - IDENTIFICATION DE COMPTE NATIONAL			
Code Banque	Code Guichet	Numéro de compte	Clé RIB
30056	00687	06877201214	82
IBAN - IDENTIFIANT INTERNATIONAL			
FR76	3005	6006 8706 8772 0121 482	Code BIC
			CCFRFRPP
Domiciliation : HSBC FR PARIS ETOILE			

Titulaire du compte : INFOPROMOTIONS SA - 15, rue de l'Abbé Grégoire - 75006 Paris
APE : 8230Z - SIRET : 328 296 652 00063 - N° ID INTRA FR 80328296652

Je règle par carte bancaire : Visa Eurocard Mastercard Amex

N° [.....] Date d'expiration [.....]

Nom du titulaire

Montant du débit accepté € TTC

Date2016

Cachet

Signature du titulaire :

W

Règlement :

Chaque inscription est nominative. Si plusieurs personnes de la même société désirent participer, il suffit de nous renvoyer pour chaque personne une photocopie dûment remplie du bulletin. L'accès aux salles de séminaires n'est possible qu'après paiement des inscriptions.

Une facture acquittée vous sera adressée dès réception de votre formulaire.

Les informations sont destinées à l'organisateur et peuvent être cédées à des organismes extérieurs, sauf si vous cochez la case suivante :

Conformément à la loi Informatique & liberté du 6 janvier 1978, vous bénéficiez d'un droit d'accès et de rectification aux données vous concernant.

Pour exercer ce droit adressez-vous à r.chavanne@infopromotions.fr

Inscription :

Nous sommes déclarés organisme de formation.

Si vous souhaitez une Convention de Formation Professionnelle dès réception de votre inscription, cochez la case suivante :

A l'issue de la formation, vous recevrez une attestation de présence.

Annulation :

Toute Annulation ou report doit nous parvenir impérativement par écrit.

- vous annulez ou reportez plus de 15 jours avant la date du stage, des frais de dossier d'un montant de 200 € TTC vous seront retenus

- vous annulez ou reportez moins de 15 jours avant la date du stage, la totalité du montant du stage restera due

- vous pouvez vous faire remplacer à tout moment, en nous communiquant par écrit les noms et coordonnées du remplaçant

Infopromotions se réserve le droit de modifier le programme si malgré tous ses efforts, les circonstances l'y obligent.

SALONS HOCHÉ

9 avenue Hoche
75008 PARIS

Tél.: 01 53 53 93 93

www.salons-hoche.fr

Métro : CDG Etoile (ligne 1-2-6)

Ternes et Courcelles (ligne 2)

RER : CDG Etoile (ligne A)

Bus : 31 - 43 - 93 (Hoche)

Parkings publics :

Hoche & Saint-Honoré