

LES RENCONTRES DU DIGITAL LEARNING ET DU BLENDED LEARNING

(anciennement Rencontre du e-learning
et de la formation mixte)

25
témoignages
18 secteurs
d'activité

19^{ème} édition

3 et 4 décembre 2019

Cercle National des Armées, Paris 8^{ème}

**Digital & Blended Learning, Adaptive learning, Mobile
& Micro learning, Entreprise Apprenante, Simulation :**

**Quelles nouvelles expériences d'apprentissage
pour une montée en compétences facilitée,
rapide et accessible à tous ?**

2 jours de formation et d'échanges

Le digital au service de l'efficacité pédagogique :
repensez votre dispositif multimodal et learning
pour une expérience d'apprentissage innovante
plus impactante

**Renforcez l'engagement des apprenants dans
leur parcours de formation et dans votre LMS**

Une entreprise apprenante : accompagnez la
transformation de la formation au service de la
montée en compétences (soft skills) et de l'é-
change de savoirs

**Digital learning, Mobile Learning, Micro et Fast
Learning, Classes Virtuelles :** quelle stratégie
cohérente pour proposer rapidement la **bonne**
formation, au bon moment, au bon endroit ?

**Evaluez et renforcez la performance de votre
dispositif**

**Adaptive learning, plateforme personnalisée,
IA, simulation ... :** quel nouvel environnement
learning **personnalisé et innovant** pour un
développement des compétences simple et
accessible à tous ?

Avec les interventions de :

AUCHAN, DECATHLON, RENAULT, GROUPE SEB, BOUYGUES TELECOM, GRTGAZ,
KENZO PARFUMS, CARREFOUR, BPCE, SNCF, ALLIANZ, SOLVAY, PSA,
BOUYGUES CONSTRUCTION, SKILLOGS, L'OCCITANE GROUP, AXA, SOCIETE GENERALE,
ALSTOM, ASSYSTEM, IPSEN, THINKOVERY, C3 GROUPE, TOTAL, GRDF, EDTAKE, BPCE, ...

#elearn19

www.formations-infopromotions.com

Organisation :



Infopromotions est déclaré
organisme de formation
N° 11 75 377 75 75

Platinum Sponsor :



Gold Sponsors :



Silver Sponsor :



Echangez sur les pratiques les plus innovantes du blended et digital learning !

La révolution du digital modifie en profondeur nos façons d'apprendre, à l'intérieur comme à l'extérieur de l'entreprise.

L'apprentissage doit être juste à temps, rapidement opérationnel, collaboratif, convivial à l'heure où les compétences deviennent vite obsolètes. L'apprenant doit être impliqué au cœur de vos stratégies learning pour une réelle efficacité pédagogique.

Comment profiter du digital pour proposer des formations personnalisées adaptées aux besoins de chacun ? Comment favoriser l'autonomie des apprenants et évoluer vers une entreprise apprenante ? Comment refondre votre stratégie learning et multimodale pour plus d'efficacité et de performance ? Comment déployer efficacement une stratégie micro learning et adaptive learning ? Quels outils digitaux déployer et comment réussir leur intégration dans votre dispositif de formation ? Et surtout, comment renforcer l'engagement des apprenants pour un apprentissage efficace ?

La 19^e édition de notre Rencontre sera consacrée à ces grandes questions. Nous avons réuni 25 professionnels qui vous livreront leur témoignage et retour d'expérience pour :

- . Ré-inventer la formation à l'ère du digital et évoluer vers une entreprise apprenante
- . Déployer une stratégie Digital Learning innovante et cohérente centrée sur une expérience apprenant unifiée
- . Accompagner les apprenants pour renforcer l'adhésion à votre dispositif blended ou digital learning
- . Trouver le juste équilibre entre apprentissage à distance et présentiel
- . Evaluer la qualité et l'efficacité de votre dispositif digital learning. Quelle démarche certifiante ?
- . Micro-learning, Fast learning, Mobile learning , Social learning ... : déployer des parcours d'apprentissages interactifs, opérationnels, engageants, au bon moment
- . Susciter et renforcer l'engagement des apprenants dans leur parcours learning
- . Podcast, Classe virtuelle, Knowledge eXperience : des expériences d'apprentissage innovantes au service de l'efficacité et du transfert de savoirs
- . L'Intelligence Artificielle et le machine learning au service d'une expérience d'apprentissage personnalisée
- . Renforcer l'acculturation digitale et de la montée en compétences (soft skills) des collaborateurs
- . Animer votre plateforme Digital Learning avec des contenus innovants
- . Déployer une stratégie adaptive learning pour proposer des formations au plus près des besoins apprenants
- . Accéder et exploiter les contenus pédagogiques pertinents de la French Tech
- . Adaptive Learning, Big Data, Micro-learning ... : comment la formation et le learning se transforme ?
Vers des formations hyper-personnalisées ?

Rejoignez et échangez avec vos homologues en nous renvoyant votre bulletin d'inscription à :
e.gandy@infoexpo.fr

Bien à vous,

Céline Boittin,
Chef de Projet Indépendante,
celineboittin@lb-info.com

Eric Gandy,
INFOPROMOTIONS,
e.gandy@infoexpo.fr

Animatrices de journée :

Cécile Dejoux, Professeur des Universités, CNAM, Professeur Affilié, ESCP EUROPE, Créatrice du MOOC « du manager au leader agile »,
Noria Larose, Directrice, NELL & ASSOCIES

#elearn19

www.formations-infopromotions.com

Mardi 3 décembre 2019 de 9h00 à 12h30

8h20 - Accueil des participants

8h50 - Ouverture par la présidente de journée :

Cécile Dejoux, Professeur des Universités, CNAM, Professeur Affilié, ESCP EUROPE, Créatrice du MOOC « du manager au leader agile », Fondatrice de la Chaire "Learning Lab Human Change"

I- Le learning à l'heure du digital et des datas : un accès facilité aux formations dans l'entreprise apprenante

9h00 - Table ronde prospective

Adaptive Learning, Big Data, Micro-learning ... : comment la formation et le learning se transforme ? Vers des formations hyper-personnalisées ?

- L'approche learner centric : apport du Big Data pour des formations ultra personnalisées et plus efficaces
- Adaptive learning et learning analytics
- Mythes et réalités des opportunités offertes par les disruptions technologiques

Louis Laurent Preux, Learning, Talent & Culture Director, CARREFOUR

Artem Ismailov, Digital Learning Director, SEB

Laurence Berreby, Global Head of Digital Learning, AXA

9h30 - Etude de cas

Une entreprise auto-apprenante

Quel nouvel environnement learning et de développement des compétences pour rendre votre entreprise auto-apprenante ?

- Comment refondre votre dispositif de développement des compétences ?
- La Décathlon Academy ou comment rendre le développement des compétences simple et accessible à tous
- Quelle plateforme de learning ? Un site unique pour tout apprendre
- Apprendre avec les autres : la construction des parcours en mode collaboratif

Rodrigue Beauchamps, RRH & Leader France Formation, DECATHLON

10h10 - Etude de cas

Quelle plateforme « user centric » pour proposer des formations personnalisées adaptées aux besoins de chacun ?

Un assistant personnel au service de la montée en compétences et connaissances des apprenants

- Design thinking, personas ... : comment concevoir une plateforme user centric et personnalisée ?
- Comment orienter l'apprenant en fonction de ses besoins : la mise en place d'un assistant personnel assistant de montée en connaissances et compétences qui est tourné exclusivement vers l'apprenant
- Comment faciliter l'accès aux contenus et aux formations au sein de votre plateforme ?
- Quel parcours utilisateur pour accéder de façon simple et intuitive à la bonne expérience apprenante ?
- Comment s'adapter aux business modèles des plateformes de contenus de formations ?

Cassandra Cornilleau, Directrice de l'école numérique, SNCF

10h45 - Pause

11h15 - Etude de cas

Comment ré-inventer la formation à l'ère du digital et évoluer vers une entreprise apprenante ?

- Accompagner la nécessaire transformation des métiers de la formation
- L'apprentissage informel et le digital au cœur de la transformation de la formation : comment repenser l'organisation de la formation ?
- Comment impulser une nouvelle culture d'apprentissage ?
- Comment repenser les processus et intégrer la formation dans la gestion des compétences et le transfert des connaissances ?

Leah Bolchini, Formatrice Conceptrice, Energy Formation, Mission Développement Pédagogique, GRDF

11h50 - Etude de cas

Comment accéder aux meilleures ressources mondiales de la EdTech et gérer efficacement tous types de projet de formation digitale ?

- Comment concevoir des formations digitales plus facilement, plus rapidement, pour gagner en agilité et productivité tout en réduisant vos coûts ?
- Comment accéder aux meilleurs experts du marché et aux meilleures technologies du marché sur une seule et même plateforme ?

Lionel Chaussade, Learning and Development Manager, ASSYSTEM

Alexandre Lect, CEO, EDTAKE

12h30 - Déjeuner

Mardi 3 décembre 2019 de 14h00 à 18h30

II - Acculturation digitale et Transformation des façons d'apprendre

14h00 - Etude de cas

Comment renforcer l'acculturation digitale et de la montée en compétences (soft skills) des collaborateurs ?

Retour d'expérience PSA

- Comment mesurer la maturité digitale et les besoins de développement de la culture digitale de vos collaborateurs ?
- Comment mettre en place et déployer un baromètre digital (TOEIC du digital) et la formation associée ?
- Quels parcours & formats proposer pour renforcer les connaissances et compétences digitales ainsi que le digital mindset (soft skills)?

Anne Fenninger, Directrice de l'Université PSA

Retour d'expérience SOLVAY

- Réflexions autour de la digital mania
- Retour sur une campagne globale de sensibilisation, d'interactivité et de self-formation des collaborateurs à la transformation digitale
- 8 principes et 10 initiatives concrètes sur lesquels s'appuyer pour dynamiser la culture digitale dans l'entreprise
- Quelles conclusions en tirer et quelles sont les étapes suivantes

Grégory Mestronne, Digital Awareness project Leader, SOLVAY

15h00 - Etude de cas

Retour d'expérience sur le change management lors d'un projet de déploiement d'un LMS Quel accompagnement des apprenants et des acteurs RH pour renforcer l'adhésion à votre plateforme LMS et digital learning ?

- Accompagner les nouvelles façons d'apprendre et booster les usages du digital learning
- La mise en place d'un réseau de change ou comment identifier et accompagner les acteurs clés au bon moment ?
- Outils de communication, populations ciblées, key users ... : quelles leçons en tirer ?
- Gaming, : comment utiliser les nouvelles méthodes pour renforcer l'adhésion à votre LMS ?

Claire Beyou, Directeur centre de ressources Innovation, Pédagogie, Communication, TOTAL

15h35 - Pause

16h05 - Etude de cas

Accompagner les nouvelles façons d'apprendre Comment marketer et animer votre plateforme Digital Learning pour renforcer l'adhésion des apprenants ?

- Comment susciter et renforcer l'engagement des apprenants dans leur parcours e-learning ?
- Comment booster la participation de nos collaborateurs aux formations e-learning ?
- Quel marketing et communication de la formation e-learning ?
- Quel design et contenu pédagogique ?

Laurence Fornari, Directrice de la formation, AUCHAN

Marion Bonnard, Chef de Projet Digital Learning, AUCHAN

III - Une expérience apprenant plus engageante

16h40 - Etude de cas

Comment engager massivement les apprenants dans une culture de learning avec le digital ?

- Transformer l'expérience apprenant dans un groupe international
- Communication, Marketing, Events : comment engager les learners
- Comment impulser la transformation au niveau local et global ?

Laurence Berreby, Global Learning Partner, Head of Digital Learning, AXA

17h15 - Etude de cas

Comment améliorer l'expérience et l'efficacité des apprentissages en travaillant la symétrie des attentions entre ceux qui transfèrent les connaissances et ceux qui les apprennent ?

- le KX (Knowledge eXperience Design) : Une nouvelle méthodologie, coconstruite en open innovation, permettant l'amélioration de la capitalisation et du développement des compétences
- L'adaptation de son apprentissage et son transfert de savoir selon son mode de fonctionnement
- Des bonnes pratiques pas à pas pour mieux apprendre et mieux transférer ses savoirs en équipe agile
- Des formats complémentaires et efficaces selon son niveau d'autonomie d'apprentissage (Seul, De pair à pair ou En groupe)

Jérôme Dubois, Knowledge eXperience Designer, Human Resources Community |Corporate Learning, SOCIETE GENERALE

17h50 - Etude de cas

L'apprenant, un acteur au cœur des dispositifs

Comment engager les apprenants pour renforcer l'échange du savoir ?

- L'apprenant, acteur de l'éco-système formation
- Quelles stratégies et techniques pour engager les apprenants
- Co-construction des savoirs et transmission des connaissances et expertises
- L'apprenance – ou comment engager autour d'un état d'esprit commun

Cécilia Gaben, Responsable Digital learning, BOUYGUES CONSTRUCTION

18h30 - Fin de la journée

Mercredi 4 décembre 2019 de 9h00 à 12h25

8h30 - Accueil des participants

8h50 - Ouverture par la présidente de journée

Noria Larose, Directrice Associée, NELL & ASSOCIES, Auteur « Capital learning : la formation au service de la performance de l'entreprise »

IV - Stratégie de Digital learning, Mobile Learning, Micro learning

9h00 - Etude de cas

Comment déployer une stratégie Digital Learning innovante et cohérente centrée sur une expérience apprenant unifiée ?

- Comment construire l'expérience apprenant dans le LMS ?
- Quel choix et développement des contenus digitaux ?
- Quelles modalités d'accès et de partage des contenus digitaux ?
- Quel suivi de l'engagement des apprenants et promotion de l'offre digitale ?

Patrick Benammar, Learning & Development VP, RENAULT

9h35 - Etude de cas

Renforcer les apprentissages mobiles

Comment déployer un dispositif mobile learning pour proposer des formations courtes, opérationnelles et engageantes ?

- Comment définir votre stratégie mobile learning et l'inscrire dans un parcours d'apprentissage ?
- Comment créer du contenu (vidéo ...) accessible à tous les devices ? Sur quels devices s'appuyer ?
- Comment engager l'apprenant et créer des parcours ludiques ?

Mathieu Rougier, Directeur transformation digitale, GROUPE ALLIANZ

10h10 - Etudes de cas

Micro-learning, Fast learning, Mobile learning ...

Retour d'expérience KENZO

Comment déployer des parcours d'apprentissages courts, interactifs, opérationnels au bon moment ?

- Comment élaborer une stratégie microlearning et mobile learning ? Quelles conditions de succès ?
- Retour sur l'application de mobile learning KENZO PLAY (10 langues, 20 pays, 26 000 utilisateurs, 700 000 contenus répondus)
- Gamification, vidéos learning interactives, mini-sites dédiés : quelle stratégie de contenu privilégier ?

Denis Jaffrain, International Retail Education Director, KENZO PARFUMS

10h35 - Pause

11h05 - Etude de cas

Retour d'expérience ALSTOM

Quelle nouvelle stratégie pour des formations personnalisées en continu au bon moment au bon endroit ?

- Une stratégie de formation intégrée pour le développement en continu des compétences des collaborateurs
- Les bonnes formations au bon moment, au bon endroit : comment offrir des formations personnalisées courtes et opérationnelles ?
- Comment intégrer le fast et le micro-learning à votre stratégie learning ?
- Le microlearning, avenir du digital learning ?

Franck Gaillard, Global Learning Director, ALSTOM

11h45 - Etude de cas

Comment évaluer la qualité et l'efficacité de votre dispositif digital learning ?

- Comment évaluer les apports et la qualité de votre dispositif digital learning (mobile learning, blended learning, LMS...) ?
- Quelles nouvelles pratiques pour mesurer et analyser l'impact business de la formation ? Quels KPIs ? Quels apports business ?
- Learning analytics : comment optimiser l'environnement d'apprentissage des collaborateurs ?

Claudia Furtado, International Digital Learning Manager, L'OCCITANE GROUP

12h25 - Déjeuner

V – Le juste équilibre entre les modalités de formation

13h45 - Etude de cas

Quel juste équilibre entre apprentissage à distance et présentiel pour déployer un dispositif blended performant ?

- Comment intégrer le digital dans vos formations présentielles pour dynamiser votre dispositif blended ?
- Quelles synergies entre présentiel, blended learning, serious game, simulation, apprentissage collaboratif ?
- Comment réussir le déploiement d'une démarche blended learning ? Quels facteurs clés de succès ?

Delphine Comolet, Directrice Formation et développement des compétences, SNCF

14h20 - Etude de cas

Le digital pour augmenter la valeur ajoutée du présentiel et répondre à un besoin récurrent de formation

- Comment identifier et organiser la meilleure collaboration d'expertises : organisme de formation, agence de conception, et service de formation ?
- Comment digitaliser pour personnaliser le présentiel et développer le coaching ?
- Comment conserver en digital le dynamisme du présentiel en travaillant la scénarisation et la création ?

Mélanie Poulain, Responsable Innovation & Change lead, BPCE

Matthieu Gioani, Presentation Lover & Typo Maniac, OhMyPrez

Loïc Le Gac, fondateur, THINKOVERY

15h00 - Etude de cas

Comment intégrer les classes virtuelles à votre dispositif learning pour garder les bénéfices de la formation présentielles ?

- Les classes virtuelles : digitalisation de la formation présentielle ou humanisation de la formation digitale ?
- La conception des classes virtuelles : plus facile qu'une formation en ligne ?
- Comment mettre en place des classes virtuelles ? Quels sont les grands écueils à éviter ?
- L'animation des classes virtuelles ? Quelles sont les bonnes pratiques ?

Jean-Marc Parant, Head of digital learning Solutions, IPSEN

15h35 - Pause

16h00 - Etude de cas

L'Intelligence Artificielle moteur de la formation tout au long de la vie Un exemple en temps réel : apprendre le Chinois en 48h

- Comment l'Intelligence Artificielle en formation booste les compétences ?
- Comment les Learning Analytics accompagnent la stratégie RH et améliorent la performance de l'entreprise ?
- A quoi ressemblent les formations du futur ? Peut-on apprendre 100% en ligne ?
- Expérience « live » d'apprentissage collaboratif et en ligne avec intervention de l'IA

Eric Parquet, Directeur du CFA - Thierry Durand, Directeur Pédagogique - Emmanuel Orvain, Initial Training Manager & Bachelor Training Manager, C3 GROUPE

Raphaël Moraglia, CEO, SKILLOGS

16h40 - Etude de cas

Comment déployer une stratégie adaptive learning pour proposer des formations au plus près des besoins des apprenants ?

- Une stratégie adaptive learning au service de l'entreprise apprenante et de formations hyper-personnalisées
- Retour sur une application avec Intelligence Artificielle poussant des questions en fonction du savoir individuel de l'apprenant le tout dans un contexte de structuration d'une organisation apprenante
- Comment accompagner les nouveaux usages et les nouvelles façons d'apprendre ? Quelle intégration avec le dispositif global de learning ?

Frédéric Bouvet, Directeur Formation, BOUYGUES TELECOM ENTREPRISES

17h15 - Etude de cas

Les technologies immersives au service d'une expérience d'apprentissage plus engageante et performante

- La réalité virtuelle comme outil de training et de validation des compétences
- Comment utiliser les technologies immersives pour former plus efficacement les apprenants ?
- Comment mettre à disposition des contenus 3D ? Comment intégrer ces outils à votre dispositif de formation ?

Christophe Solier, Founder Digital Academy - DSI, GRTGAZ

18h00 - Conclusions

18h15 - Fin de la journée

LES SPONSORS

PLATINUM SPONSOR :



Skillogs est une start-up EdTech qui a pour ambition de révolutionner le monde de l'éducation et de la formation professionnelle en produisant des solutions intelligentes pour les apprenants de 6 à 99 ans, et répondre ainsi aux besoins des apprenants comme des enseignants. Skillogs fournit des ressources et des activités d'apprentissage personnalisées répondant aux besoins uniques de chacun des apprenants.

Grâce à l'Intelligence Artificielle GARGANTUA, la plateforme ACARYA peut prévoir les résultats des apprenants, identifier leurs faiblesses et proposer des parcours entièrement personnalisés.

Chaque parcours de la plateforme permet d'acquérir des compétences : lorsqu'il est prêt, l'apprenant envoie un rendu (vidéo, enregistrement, texte, code...) afin que sa compétence soit validée.

Outil indispensable de l'éducation et de la formation, ACARYA s'adresse aux écoles, aux centres de formation, et aux entreprises. Pour sa plateforme ACARYA, Skillogs a reçu de nombreux prix, dont Reimagine Education, Silicon Award, et EdTech Lab.

www.skillogs.com

GOLD SPONSORS :



Start-up fondée à Nantes en 2012, Thinkovery est aujourd'hui un acteur incontournable du marché du Digital Learning en France. Sa mission est de mettre fin aux formations professionnelles ennuyeuses et inefficaces en construisant avec ses clients la formation de demain, dans le but de faire vivre aux apprenants une véritable learning experience. Il s'agit d'accompagner la transformation des métiers, des filières et donner la place qu'elle mérite à la formation sous toutes ses formes. Comment ? En utilisant toutes les modalités du digital, du présentiel, en partant des besoins des apprenants pour construire des expériences d'apprentissage uniques. Son approche globale lui permet de concevoir une Learning Experience sur-mesure pour ses clients. Thinkovery propose un accompagnement unique et innovant, articulé autour de plusieurs missions :

• Le conseil et la stratégie en digital learning • La conception pédagogique • La réalisation de tout type de supports (vidéos d'interviews ou de reportages enrichies, vidéos interactives, e-learning, vidéos de motion-design, kits d'animation de formation présentielle, infographies, ...) • La communication • L'évaluation

www.thinkovery.com



edtake réinvente votre relation à la formation digitale. Notre solution SaaS vous permet d'accéder aux meilleurs freelances et agences/entreprises du secteur edtech, minutieusement sélectionnés par nos équipes. La solution edtake.com ne s'arrête pas à la mise en relation avec les experts, c'est aussi et surtout un logiciel de gestion de projet très abouti, qui se nourrit des 15 ans d'expérience de création de formation digitale sur-mesure d'edufactory. Nos algorithmes vont gérer et faciliter automatiquement pour vous ; les échanges entre vos équipes et les experts sélectionnés, les documents, livrables et comptes rendus d'activité, les plannings et enfin les contrats et les paiements. Délivrez vos projets avec succès en recrutant un ou plusieurs freelances. Confiez un projet, complétez vos équipes ou constituez une équipe de freelances.

www.edtake.com

SILVER SPONSOR :



Depuis 1991, ECSPLICITE accompagne les entreprises de toutes tailles et de tous secteurs d'activité dans leur développement à l'international et dans la fluidité de leurs échanges. ECSPLICITE propose des solutions de formation innovantes en anglais, allemand, espagnol, italien et français langue étrangère. Son objectif est d'amener chaque participant au niveau de langue opérationnel nécessaire à son poste de travail. Les parcours

suivis permettent aux salariés de : • renforcer leur compréhension orale, • gagner en aisance et en réactivité dans leurs échanges, • enrichir leur vocabulaire, • maîtriser les situations professionnelles qu'ils rencontrent • et améliorer leur productivité. En effet, l'efficacité de l'approche pédagogique d'ECSPLICITE se base sur une pédagogie scénarisée et implicite. Chaque programme est conçu sur-mesure et est centré sur les besoins spécifiques du participant. Celui-ci travaille sous forme de mises en situations opérationnelles avec ses formateurs afin d'être au plus proche de son quotidien professionnel. Toutes les modalités sont proposées : coaching individuel à distance, formation en présentiel individuel ou collectif, en format intensif ou immersif, et e-learning. Un dispositif unique de formation est mis en place pour chaque entreprise pour faire monter en compétences ses collaborateurs et leur garantir un réel retour sur investissement. En plus de son excellence pédagogique, ECSPLICITE est reconnu pour la qualité de son suivi administratif et pédagogique. Un espace dédié au Responsable Formation est disponible en ligne pour suivre en temps réel chaque parcours de formation en termes d'avancement, de progression de niveau, d'acquisition de compétences, et de satisfaction à chaud et à froid. Les équipes d'ECSPLICITE se tiennent à votre disposition pour étudier et réfléchir avec vous à la meilleure solution de formation en langue pour votre entreprise. Avec ECSPLICITE, réduisez l'écart qui existe entre votre sourire en français et votre sourire en anglais.

www.ecsplicite.com

**Vous avez des solutions en blended & digital learning,
adaptive learning, mobile learning ?
Vous souhaitez être sponsor de l'événement ?**

Pour toute demande d'information et pour recevoir nos propositions de communication :

Olivier Mikowski - o.mikowski@infoexpo.fr

