

LES RENCONTRES DU E-LEARNING, DE LA FORMATION MIXTE ET DU DIGITAL LEARNING

25
témoignages
18 secteurs
d'activité

18^{ème} édition

13 et 14 novembre 2018
Cercle National des Armées, Paris 8^{ème}

Digital Learning, Blended Learning, Micro-learning, Social learning, Simulation, COOCs :

Quelles nouvelles expériences d'apprentissage pour évoluer
vers une entreprise apprenante et plus digitale ?

2 jours de formation et d'échanges

Transformez votre entreprise en organisation apprenante et faites des apprenants les acteurs de leur formation

Réinventez et mesurez votre stratégie blended pour proposer une expérience d'apprentissage innovante plus impactante et collaborative

Renforcez l'adhésion et l'engagement des apprenants dans vos dispositifs learning: Gaming, LMS collaboratifs et plateformes personnalisées, vidéos ...

Entreprise apprenante, Intelligence artificielle et datas, Adaptive learning ... : accompagnez la transformation de la formation et déployez une stratégie adaptive learning personnalisée certifiante

Digital learning, Mobile Learning, Micro Learning, COOCs, Simulation 3D: quelle stratégie cohérente, unifiée et efficace pour proposer rapidement la bonne formation, au bon moment, au bon endroit ?

Avec :

SUEZ, FAURECIA, LA POSTE, PIERRE FABRE, LA REDOUTE, INTERCONTINENTAL HOTELS GROUP, SCHNEIDER ELECTRIC, ALLIANZ, IFCAM (CREDIT AGRICOLE), SONY MUSIC, ORANO (EX AREVA), AUDACE DIGITAL LEARNING, VINCI, GENERALI, MASKOTT, BNP PARIBAS, BOUYGUES CONSTRUCTION, ESCP, ORANGE, GROUPE INDIGO, DR BERNARD ANSELEM ...

#elearn18

www.formations-infopromotions.com

Organisation :

Gold Sponsors :

Silver Sponsors :



Infopromotions est déclaré
organisme de formation
N° 11 75 377 75 75



Echangez sur les pratiques les plus innovantes du e-learning, du blended et digital learning !

Quelles nouvelles expériences d'apprentissage pour évoluer vers une entreprise apprenante et digitalisée ?

La révolution digitale transforme en profondeur nos façons d'apprendre, à l'intérieur comme à l'extérieur de l'entreprise.

A l'heure où les compétences deviennent très vite obsolètes, l'apprentissage doit être juste à temps, rapidement opérationnel, collaboratif, convivial, agile. L'entreprise doit évoluer vers une organisation apprenante et learner centric.

Le digital et les avancées technologiques (Intelligence artificielle, datas) offrent une opportunité inédite pour le learning pour répondre à ces enjeux, ils permettent de concilier personnalisation de l'apprentissage et production en masse de contenus.

Or comment transformer votre dispositif learning autour du nouvel apprenant ? Comment favoriser l'autonomie des apprenants et évoluer vers une entreprise apprenante ? Comment refondre votre stratégie elearning et multimodale pour plus d'efficacité et de performance ? Quels outils digitaux déployer et comment réussir leur intégration dans votre dispositif de formation ? Et surtout, comment renforcer l'engagement des apprenants pour un apprentissage efficace ?

La 18^{ème} édition de notre Rencontre sera consacrée à ces grandes questions. Nous avons réuni 25 professionnels qui vous livreront leur témoignage et retour d'expérience pour :

- . Comprendre l'impact du digital sur les métiers de la formation et accompagner la transformation
- . Transformer la formation pour évoluer vers une entreprise apprenante et digitalisée
- . Déployer une stratégie adaptive learning certifiante et learner centric
- . Redéfinir la formation et le e-learning autour d'une nouvelle expérience apprenant
- . Comprendre les enjeux juridiques, fiscaux, sociaux du digital learning
- . Déployer une stratégie digital learning unifiée, cohérente et efficace
- . Développer un dispositif multimodal innovant et adapté aux nouvelles réalités de votre organisation
- . Transformer votre LMS vers une plateforme personnalisée et collaborative
- . Déployer des contenus innovants, collaboratifs, et plus impliquants
- . Choisir les bons outils et les intégrer efficacement à votre dispositif de formation : vidéos, MOOCs, COOCs, Classes virtuelles ...
- . Utiliser le gaming pour engager les collaborateurs dans leur formation
- . Exploiter les apports de l'Intelligence Artificielle et des datas pour optimiser vos formations
- . Evaluer et mesurer l'impact de vos dispositifs blended et digital learning

Rejoignez et échangez avec vos homologues en nous renvoyant votre bulletin d'inscription à :
e.gandy@infoexpo.fr

Très cordialement,

Céline Boittin,
Chef de Projet, Directrice LBI
celineboittin@lb-info.com

Animatrices de journée :

**Cécile Dejoux, Professeur des Universités, CNAM, Professeur Affilié, ESCP EUROPE, Créatrice du MOOC « du manager au leader agile »,
Noria Larose, Directrice, NELL & ASSOCIES**

#elearn18

www.formations-infopromotions.com

Mardi 13 novembre 2018 de 9h00 à 12h40

8h20 - Accueil des participants

9h00 - Ouverture par la présidente de journée

I - Accompagnement du nouvel apprenant

9h10 - Key Note

Le nouvel apprenant - Dernières avancées en neurosciences, mécanismes de l'attention et des émotions pour comprendre les ressorts de l'apprentissage

Dr Bernard Anselem, Médecin auteur consultant conférencier neuropsychologie, chargé d'enseignement UNIVERSITE MONT BLANC SAVOIE

9h30 - Table ronde

Transformation des usages et nouvelles façons d'apprendre

Comment impulser une nouvelle façon d'apprendre et embarquer l'ensemble de vos collaborateurs dans votre stratégie blended et digital learning ?

- La révolution des apprentissages, un enjeu d'abord culturel et humain
- Accompagnement du changement et acculturation digitale
- Comment transformer nos usages et façons d'apprendre ?
- Quel accompagnement du changement pour convaincre impliquer apprenants et managers dans votre stratégie digital learning ?
- Convaincre les sponsors et impliquer les apprenants

Magali David, Directrice Learning Solutions, SCHNEIDER ELECTRIC - GAMELEARN - Patrick Plein, Directeur Académie, VINCI - Aude Griller, Digital learning, ALLIANZ

10h10 - Etude de cas

Comment ré-inventer votre stratégie blended et combiner au mieux les différentes modalités pédagogiques pour déployer un dispositif multimodal performant ?

Quel accompagnement du changement pour faire adhérer les formateurs et les apprenants à votre dispositif blended ? La nécessaire montée en compétences des formateurs

- L'internalisation de la production des contenus
- Mobile learning, Vidéo, Présentiel augmenté, e-learning, SPOC, Microlearning ... : quelles synergies pour une expérience apprenant plus impactante et innovante ?
- Comment intégrer le digital et les innovations pédagogique dans un parcours de formation cohérent et orienté apprenant ?
- Quelle stratégie mobile learning ? Quelle articulation avec le dispositif blended learning ?

Emad Jelouali, Head of Learning & Development, BNP PARIBAS IRB

10h50 - Pause

11h20 - Etude de cas

Rendre les collaborateurs, acteurs de leur formation (ou développement) : comment passer de la formation traditionnelle à la form'Action ?

- Learn & enjoy : un dispositif learning basé sur le participatif et l'expérimentation
- Du formateur traditionnel au form'acteur : comment transformer les métiers de la formation pour évoluer vers un modèle de formation participatif ?
- Comment utiliser le gaming pour mieux apprendre et proposer des expériences apprenants engageantes ?
- Quelles modalités pédagogiques pour faciliter la transversalité et le participatif ? Pédagogie inversée, Gaming (escape games, team learn, jeux de plateaux et sur tablettes ...)
- Comment évaluer l'efficacité du dispositif ?

Emmanuel Gonzalez, Directeur Formation, LA REDOUTE

12h00 - Etude de cas

Comment susciter et renforcer l'engagement des apprenants dans leur parcours d'apprentissage ?

- L'expérience apprenant au coeur de l'appropriation des nouvelles façons d'apprendre et des outils digitaux
- Comment utiliser les sciences cognitives pour aider les apprenants à renforcer leur attention et mémorisation ?
- Design Thinking, gaming : quelles nouvelles méthodes pour renforcer l'engagement des apprenants dans les parcours blended ?
- Bilan sur les leviers les plus efficaces pour engager les apprenants, diffuser une culture d'apprentissage et le plaisir d'apprendre dans l'organisation

Christelle Chappaz, Directrice Expérience apprenants, IFCAM, UNIVERSITE DU GROUPE CREDIT AGRICOLE

12h40 - Déjeuner

Mardi 13 novembre 2018 de 14h15 à 18h15

14h15 - Etude de cas

La bonne méthode, le bon outil au bon moment

Face à l'explosion des outils digitaux, quelle stratégie Digital Learning cohérente pour proposer une expérience d'apprentissage unifiée et plus efficace ?

- Comment définir une offre unifiée de formation sous forme digitale et exploiter au mieux les innovations pédagogiques offertes par le digital ?
- Quels outils digitaux choisir en fonction de vos objectifs d'apprentissage ?
- Intégration avec les offres e-learning et blended learning existantes
- Comment proposer une expérience d'apprentissage unifiée, cohérente, intégrée pour plus d'efficacité pédagogique ?

Christophe Berthiaux, Head Learning Officer, INDIGO, GROUPE VINCI

14h55 - Etude de cas

Microlearning, digital learning : comment faciliter et fluidifier le partage de connaissance en situation de travail ?

- Ancrer le learning et le partage de connaissances dans l'activité quotidienne et les habitudes des collaborateurs
- Quels outils pour mieux former et partager les connaissances en situation de travail ? Comment utiliser le microlearning ?
- Le digital learning, un nouveau modèle pédagogique pour fluidifier l'apprentissage en situation de travail
- Convergence LMS et RSE : comment intégrer LMS et Réseau Social d'Entreprise existant pour créer un hub de connaissances ?
- Comment faire de la formation et du microlearning des sujets de conversation dans le RSE ? Acculturation digitale et accompagnement éditorial
- Un système de tutorat et de feedback performant et innovant

Patrick Umhauer, Délégué Général à la Vie Militante, CASDEN Banque Populaire - Antoine Martin, Directeur commercial, MASKOTT

15h40 - Pause

15h10 - Etude de cas

Quelle stratégie et plateforme digital learning à forte valeur ajoutée pour accompagner les transformations de l'entreprise et proposer une expérience apprenant efficace ?

- Le digital learning au coeur des métiers et de la transformation de l'entreprise
- Un accès massif à la plateforme digitale pour aider les collaborateurs à apprendre continuellement, à développer leur compétences business & soft skills
- Quelle plateforme LMS innovante basée sur l'engagement des apprenants ? Comment marketer votre plateforme et assurer l'audience ? Comment en assurer le ROI ?
- Coocs, vidéos, VR (Virtual Reality), gaming, dimension collaborative ... : quelles dernières innovations pédagogiques intégrer pour améliorer l'expérience apprenant ?

Guillaume Lemmonnier, Digital learning Manager, FAURECIA

16h50 - Etude de cas

Comment déployer une plateforme de formation digitale personnalisée au service de de la montée en compétences des collaborateurs ?

- Une plateforme digitale pour accompagner la stratégie d'accompagnement à la transformation digitale de l'entreprise
- L'expérience utilisateur et le collaboratif au centre de votre plateforme digitale
- Comment construire et personnaliser votre plateforme pour optimiser l'engagement apprenant ?
- Le digital au service d'une expérience de formation plus collaborative
- Comment exploiter les innovations pédagogiques pour une meilleure expérience apprenant ? Vidéo, gaming ...
- Accompagnement du changement et engagement de l'ensemble des collaborateurs

Cécilia Gaben, Digital Learning Manager, BOUYGUES CONSTRUCTION

17h30 - Etude de cas

Vidéos interactives, Youtube, classes virtuelles, rapid learning, social learning : comment déployer des contenus engageants pour capter l'attention des participants ?

Un exemple d'internatisation de contenus engageants

- Quelle stratégie de formation digitale pour les collaborateurs Pierre Fabre ?
- Comment promouvoir les nouvelles modalités pédagogiques digitales par des contenus attractifs et engageants ?
- Comment déployer une boîte à outils digitale à destination des formateurs et des métiers pour produire par eux même des contenus engageants ?
- Comment internaliser la production de ces contenus ? Chaîne youtube dédiée, elearning, rapid learning, ebook, vidéo en motion, vidéo filmée, session interactive en présentiel, classes virtuelles ...

Stéphanie Pellin, Digital learning Project Manager, PIERRE FABRE

18h15 - Conclusions et fin de la première journée

8h30 - Accueil des participants

III - La formation dans l'entreprise apprenante et digitale

9h00 - Table ronde

Entreprise apprenante, hyper-digitalisation, Intelligence Artificielle, Adaptive learning : quelles réalités pour la formation demain ?

- Le learning dans l'entreprise digitalisée et apprenante : un learning basé sur la performance et le temps réel pour répondre à l'obsolescence rapide des compétences et apprendre en continu
- Comment le digital accompagne ces transformations ? Faut-il évoluer vers une hyper-digitalisation des formations ?
- La fusion du Knowledge Management et du learning : du mythe à la réalité ! Comment relier KM/ Métiers/ Learning ? Comment capter les savoirs et les transformer en compétences/ressources rapidement disponibles ?
- Les chatbots et assistants intelligents : vers un apprenant augmenté ? L'intelligence artificielle et l'intelligence collective au service de l'entreprise apprenante.

Françoise Bayle, Directrice des Nouvelles Expériences d'Apprentissage, GROUPE ORANGE - Emmanuel Gonzalez, Directeur Formation, LA REDOUTE - Xavier Durochat, Head of Learning, Change, Digital, BNP PARIBAS

9h40 - Pour aller plus loin

Apprendre à désapprendre pour accompagner les changements de l'entreprise

Les NTIC imposent un nouveau rythme aux multiples changements opérants dans les entreprises. Désapprendre (chacun et tous ensemble) est une approche clef afin d'accompagner ces changements.

- Quelle stratégie learning pour apprendre à désapprendre ?

Claude Monnier, DRH, SONY MUSIC

10h10 - Etude de cas

Vers des formations plus personnalisées et adaptatives : comment déployer une stratégie adaptive learning pour proposer des formations certifiantes au plus près des besoins des apprenants ?

- Contexte : le collaborateur, acteur de sa formation dans l'entreprise apprenante
- Comment adapter les parcours d'apprentissage aux profils et aux compétences des collaborateurs ?
- Le programme We, digit#all, un programme adaptatif basé sur l'ancrage mémoriel
- Comment promouvoir et accompagner la mise en place de ce type de dispositif d'adaptive learning ?
- Comment valider les connaissances ou compétences acquises ? La certification au coeur du dispositif.

Sophie Jallabert, Directrice Académie Générali, GENERALI

10h50 - Pause

11h20 - Etudes de cas : 2 retours d'expérience complémentaires

Comment faire de l'entreprise une organisation apprenante ? Quel nouveau rôle pour le learning ?

1 - Retour d'expérience SUEZ

- Comment mettre en avant l'apprentissage (learning) en lieu et place de la formation ?
- Créer un environnement apprenant : comment impliquer les parties prenantes : organisation – managers RH - collaborateurs
- Evaluer l'efficacité de la formation par le prisme de 3 processus : pédagogique, organisationnel, accompagnement
- Quel impact learning de l'entreprise apprenante : digital learning (conception et production) et social learning (communautés métiers, formateurs internes, vidéos métiers, ...)
- Focus sur la méthode WIKTI (Water International Knowledge Transfer Initiative) : évaluation collective de la maturité d'exercice d'un métier et plan d'action associé pour monter en compétences

Eric de la Guéronnière, Directeur Formation, SUEZ

2 - Retour d'expérience LA POSTE

- L'entreprise apprenante au coeur de la transformation permanente des organisations : comment transformer votre entreprise en une organisation apprenante ? Impact sur le learning et l'apprentissage
- Quel écosystème learning pour évoluer vers une organisation apprenante ?
- Comment assurer le transfert de connaissances en situation professionnelle ?
- Microlearning, digital learning, speech ... quels outils privilégier pour une montée en compétences rapide et opérationnelle des apprenants ?

Rania Moslard Ajjouri, Responsable Pilotage, Digital Learning et Innovation, Direction de la Formation, LA POSTE - Pascale Brun, Directrice de la Formation Commerciale de la Branche Services Courrier Colis, LA POSTE - Florent Caid, Directeur de l'Ecole des Ventes de la Branche Services Courrier Colis, LA POSTE

12h50 - Déjeuner

IV – Evaluation, nouvelles approches pédagogiques et outils innovants

14h15 - Etude de cas

Learning Insights & Analytics : la mise en place d'un processus complet d'analyse et de mesure de l'impact de la formation

- Comment évaluer les apports de votre dispositif learning (blended, social, digital learning) ? Comment déployer un dispositif complet d'analyse et de mesure ?
- Quelles nouvelles pratiques pour mesurer et analyser l'impact de la formation ?
- La mesure de l'impact de la formation sans tomber dans la par(an)alyse

Gil Mulders, Head of Learning Europe, IHG (InterContinental Hotels Group)

14h55 - Etude de cas et démo

Comment utiliser l'immersive learning pour former plus efficacement les apprenants et assurer le transfert des connaissances ?

- Comment introduire ces nouvelles modalités pédagogiques au sein d'un dispositif de formation ?
- Retour sur des exemples concrets de formation d'opérateurs en centrale nucléaire
- La réalité virtuelle comme outil de training, d'évaluation et de validation des compétences
- La réalité mixte : entre outil de formation et didacticiel de terrain

Adeline Auzou, Responsable du Pôle Digitalisation, Direction Technique et Innovation, ORANO DS (ex AREVA)

Jérôme Poulain, Directeur Associé, AUDACE DIGITAL LEARNING

15h40 - Pause

16h10 - Etude de cas

L'Intelligence Artificielle et les datas au service d'une expérience d'apprentissage personnalisée : quels sont les apports des technologies d'IA ? Comment concrètement les intégrer dans votre stratégie learning ?

- Impact de l'Intelligence artificielle sur l'expérience apprenant : vers des parcours de formation hyper-personnalisés
- Comment déployer l'adaptive learning pour adapter au plus près l'apprentissage au parcours de l'apprenant ?
- Comment utiliser les datas et l'Intelligence artificielle au service de une stratégie adaptive learning ?
- L'accompagnement des apprenants et des formateurs : comment apprendre avec l'IA ?

Vanessa Dastugue, Responsable programme Data et IA formation, IFCAM, UNIVERSITE DU GROUPE CREDIT AGRICOLE

16h50 - Etude de cas

Comment déployer une plateforme innovante de COOCs basée sur une approche micro-learning au service de la montée en compétences ?

- Un dispositif innovant pour accompagner la transformation digitale et évoluer vers une organisation plus collaborative
- Comment générer de l'engagement collaborateur à travers la plateforme pour réussir la transformation de l'organisation ?
- Quelle intégration de la plateforme dans le dispositif global de formation en blended learning ? Quelle articulation COOC/LMS/Microlearning ?
- Le micro-learning, une méthode de choix pour améliorer l'ancrage des connaissances
- Accompagnement des usages, suivi des apprenants via un coach virtuel et évaluation du dispositif sur l'acquisition des compétences

Anthony Hié, Directeur des Systèmes d'Information et de la Transformation Numérique (DSI & CDO), ESCP

17h30 - Point Juridique

Les nouveaux enjeux juridiques du digital learning et des nouvelles modalités pédagogiques

Sabrina Dougados, Avocat associé / Partner, FROMONT BRIENS

18h15 - Fin de la journée

LES SPONSORS



Persuadée que la formation tout au long de la vie est une clé essentielle de la réussite des entreprises et, plus largement, de la société, Audace Digital Learning a pour ambition de contribuer à mettre au point des apprentissages efficaces qui améliorent véritablement l'employabilité des salariés. Passionnées de pédagogie et d'innovation, les équipes d'Audace Digital Learning mettent leur passion au service de dispositifs ludo-pédagogiques ou immersifs qui garantissent l'engagement des apprenants dans leur parcours de formation. Avec à la clé, un vrai retour sur investissement du salarié et de l'entreprise. Avec Audace Digital Learning, vous profitez de près de 20 ans d'expérience dans la conception et la production d'outils innovants au service des ressources humaines et des fonctions opérationnelles de l'entreprise : mission d'accompagnement à la définition du projet, ingénierie pédagogique et médiatisation, production des outils (e-learning, serious games, outil de simulation, simulateurs...), implémentation des outils sur plateformes (LMS). Entreprise innovante soutenue par BPI, Audace Digital Learning est adepte des solutions de formation « out of the box ». Spécialiste de l'« immersive learning », Audace est en mesure d'intégrer, dans les solutions proposées, la réalité augmentée, la réalité virtuelle, la réalité mixte. En 2017, Audace Digital Learning a reçu le prix du meilleur fournisseur AREVA dans la catégorie innovation. Parallèlement, un serious game dédié au monde de la santé a été couronné du Prix Unicancer de l'innovation.

www.audace-groupe.com/audace-digital-learning



En tant que startup de la EdTech, Maskott améliore et facilite l'apprentissage tout au long de la vie. De l'école primaire au monde de l'entreprise, elle propose des solutions pédagogiques innovantes indispensables à la formation d'aujourd'hui et de demain. Sa division Recherche pilote des programmes d'innovation dans des sujets tels que l'analyse de données d'apprentissage ou les systèmes tutoriels intelligents, prérequis de l'Adaptive Learning. Avec Maskott, vous bénéficiez d'un ensemble d'expertises (plateforme Tactileo, formation, matériel, édition) pour vous accompagner jusqu'à la réussite de vos projets d'apprentissage augmenté par le digital. Tactileo, sa solution de digital learning est utilisée par le monde de la formation professionnelle, les établissements de l'enseignement supérieur et les entreprises. Pensée pour résorber la fracture entre formations présentielles et distancielles, elle est un outil conçu pour le blended learning. Lauréate d'un Brandon Hall Award dans la catégorie LCMS, elle rend le contrôle aux formateurs dans la création et l'orchestration de leurs contenus pédagogiques. Puissante et surtout intuitive, elle permet d'accroître l'engagement des stagiaires en individualisant et ludifiant vos formations. Prenez l'ascenseur du digital learning et élevez votre capacité de digitalisation !

www.maskott.com



L'entreprise d'origine néerlandaise développe de la technologie innovatrice qui permet d'apprendre, et de mieux retenir des compétences par rapport à un apprentissage classique. L'algorithme adaptatif de l'application s'appuie sur des études scientifiques issues des sciences cognitives. Notre algorithme breveté permet de calculer comment et quand une connaissance va décliner si elle n'est pas maintenue. Le système invite alors l'apprenant pour qu'il révise ce qui serait sinon oublié, permettant alors un ancrage dans sa mémoire à long terme. Grâce à la méthode Drillster, les résultats des apprenants sont majorés d'au moins 10%, tandis que le temps d'assimilation est réduit de 40% (selon une étude réalisée par l'Université d'Utrecht-Pays-Bas). L'application Drillster constitue un dispositif unique de formation qui répond à la difficile problématique du maintien des connaissances que rencontrent les grandes entreprises sur des sujets aussi variés que la sécurité, la conformité, le code de conduite ou la mise en marché de nouveaux produits. Notre expérience s'est développée dans divers secteurs tels la banque assurance, l'aviation, la santé, le retail et l'industrie, secteurs dans lesquels nous travaillons avec quelques uns des plus grands acteurs.

www.drillster.com



E-Learning
Serious Game
Réalité Virtuelle

Depuis 1995, KTM Advance conçoit des solutions d'e-learning innovantes, de digitalisation de modules de formation existants et un catalogue éditorial complet. La qualité de ses solutions lui a permis d'obtenir de nombreux prix et de remporter d'importants marchés français et internationaux au sein de grands groupes, tels que Total, Volvo, Aviva, Axa... KTM Advance est également reconnue pour la qualité de sa conception pédagogique, son accompagnement client et sa capacité d'innovation technique. Son expertise lui permet de proposer une nouvelle expérience d'apprentissage basée sur la mise en situation des apprenants. Son catalogue éditorial, traduit en plusieurs langues, permet d'offrir une solution adaptée aux organismes de formation professionnelle et continue. La société dispose de son propre studio de développement de serious games, de réalité virtuelle, ainsi que de sa propre technologie permettant la conception de solutions réellement immersives et personnalisables. En 2018, KTM Advance rejoint le Groupe ITOP, composé d'ITOP éducation (éditeur de logiciels et de ressources numériques pour l'enseignement scolaire) et de Wasaby (agence de communication spécialisée pour l'éducation). Cette intégration permet de renforcer le savoir-faire de KTM Advance en termes d'offre de services allant de l'hébergement à la communication clé en main des réalisations pour ses clients.

www.ktm-advance.com

**Vous avez des solutions en e-learning,
blended & digital learning ?**

Vous souhaitez être sponsor de l'événement ?

Pour toute demande d'information et pour recevoir nos propositions de communication :

Olivier Mikowski - o.mikowski@infoexpo.fr

