

LES RENCONTRES DU E-LEARNING ET DE LA FORMATION MIXTE

16^{ème} édition

20 témoignages
15 secteurs
d'activité

22 et 23 novembre 2016
Cercle National des Armées
Paris 8^{ème}

Blended Learning, Digital Learning, COOCs, Réalité virtuelle :

Les nouvelles formes d'apprentissages au centre
de la transformation de la formation

2 jours de formation et d'échanges

Le e-learning à l'heure du digital, de l'apprentissage informel et de la 3D : repensez votre dispositif de formation multimodal autour d'une nouvelle expérience apprenant plus performante

Le e-learning au service de l'excellence opérationnelle et de la certification : quelle plateforme LMS et gestion de contenu pour proposer des formations certifiantes à forte valeur ajoutée business

Implication des apprenants et managers, transformation des métiers de la formation : quel accompagnement du changement pour réussir le déploiement de votre stratégie à l'international

Plateformes collaboratives, Apprentissage informel, Social Learning, Coocs : intégrez les nouveaux modes d'apprentissages à votre dispositif multimodal

Avec les témoignages de :

GROUPE EDF, AUCHAN, ALLIANZ, GROUPE VINCI, COMITE INTERNATIONAL DE LA CROIX ROUGE, ESSILOR, SANOFI, VERY UP, TOTAL SA, FRANCE TELEVISIONS, COFPART, AXA, LA POSTE, GENERAL ELECTRIC, GROUPE BPCE, MICROSOFT, PSA, CNAM, ALAIN BENSOUSSAN AVOCATS, AIR LIQUIDE, IFCAM - CRÉDIT AGRICOLE ...

[www.formations- infopromotions.com](http://www.formations-infopromotions.com)

Organisation :



Infopromotions est déclaré organisme de formation
N° 11 75 377 75 75

Par les organisateurs de :



Sponsor :



EDITO

Echangez sur les meilleures pratiques du e-learning, du blended et digital learning !

Le blended learning et le e-learning occupent désormais une place de choix dans la plupart des dispositifs de formation. Leur efficacité sur la formation et la montée en compétences n'est plus à démontrer. Ils trouvent aujourd'hui un nouveau souffle avec la révolution des modes d'apprentissages qui offrent à l'apprenant une nouvelle expérience d'apprentissage, plus proche de ses besoins, plus attractive, et finalement bien plus efficace. L'explosion du digital, des Coocs, de la réalité virtuelle, du mobile learning enrichissent les stratégies e-learning et blended learning des entreprises ou administrations. Ces nouveaux outils offrent de nouvelles potentialités en terme de coûts, interactivité, performances opérationnelles. Surtout, ils transforment l'organisation de la formation, le métier de formateur et la relation de l'apprenant à l'apprentissage.

Comment accompagner la transformation de la formation et enrichir votre dispositif blended ? Comment intégrer les nouveaux outils collaboratifs et sociaux à votre stratégie ? Comment repenser les synergies entre apprentissage à distance, simulation, présentiel ? Comment produire et gérer des contenus stratégiques et métiers certifiants efficaces ? Comment profiter des atouts pédagogiques des Coocs et de la simulation ?

C'est pour répondre à ces enjeux que nous réunissons 20 professionnels directement impliqués dans le déploiement de stratégie blended ou digital learning dans les entreprises.

Au travers d'étude de cas, ils vous feront partager leur expérience pour :

- Comprendre l'impact du digital sur la formation et le métier de formateur
- Reinventer la formation et le e-learning autour d'une nouvelle expérience d'apprentissage
- Déployer le social learning et développer une plateforme collaborative pour améliorer l'interaction entre apprenants
- Digitaliser les formations existantes et intégrer efficacement le digital à votre plan de formation
- Repenser les synergies entre présentiel, blended learning, serious game, simulation
- Repenser la formation managériale en approche blended
- Découvrir les nouvelles techniques d'engagement pour impliquer apprenants et managers
- Refondre votre plateforme LMS autour des besoins métiers de vos collaborateurs
- Elaborer des contenus 3D et utilisez la mixed reality au service d'une appropriation complète des compétences terrain
- Déployer des contenus certifiants accessibles pour la montée en compétences de vos collaborateurs
- Utiliser les COOCS au service de la stratégie et de la transformation digitale de l'entreprise

Rejoignez vos homologues en nous renvoyant votre bulletin d'inscription :
e.gandy@infoexpo.fr

Bien à vous,

Céline Boittin, Chef de Projet
celineboittin@lb-info.com



Mardi 22 novembre 2016 de 9h00 à 12h45

8h30 - Accueil des participants

9h00 - Allocution par le président de journée : *Noria LAROSE*, Directrice associée, NELL & ASSOCIES

I - Le e-learning à l'heure du digital : enjeux et stratégie de déploiement

9h15 - Table ronde prospective

L'ubérisation de la formation : buzz ou tendance lourde ? Comment repenser la formation demain ?

- La formation à l'ère du digital et du collaboratif : innovations et perspectives
- L'ubérisation de la formation : de quoi parle-t-on ? Effet de mode ou tendance lourde ? Une réalité au delà du buzz

Lucie Ernoult, Knowledge Management, ESSILOR INTERNATIONAL

Patrick Plein, Directeur Academy Vinci, GROUPE VINCI

Caroline Baret, Direction de la Formation - DRH, AXA FRANCE

10h15 - Etude de cas

Mooc, blended learning, digital learning ...

**Comment accompagner la transformation de la formation et du métier de formateur ?
Quelle nouvelle organisation pour la formation ?**

- L'apprentissage informel et le digital au cœur de la transformation de la formation : comment repenser l'organisation de la formation ?
- Comment impulser une nouvelle culture d'apprentissage ?
- Quelles sont les nouvelles modalités pédagogiques offertes par le digital et les Moocs ? Comment exploiter ces nouvelles modalités au service de la montée en compétences de vos collaborateurs ?
- Comment anticiper l'évolution du métier de formation ?

Patrick Bossaert, Directeur emploi et développement des salariés, Pôle formation et campus groupe, GROUPE EDF

11h00 - Pause

11h30 - Etude de cas

Du e-learning à l'apprentissage social

Comment déployer le social learning pour améliorer l'interaction entre apprenants et l'efficacité des formations à distance ?

- Communautés de pratiques, réseaux sociaux... : comment développer l'apprentissage social et la co-construction des savoirs ?
- Les technologies collaboratives au service de l'interaction sociale et de l'efficacité des formations e-learning
- Quels bénéfices des nouvelles technologies ? Comment les intégrer à votre dispositif e-learning ?
- Comment déployer des communautés de pratiques au service de l'échange et de l'apprentissage social ?

Donna Ellender, PhD, Global R&D Head, Scientific & Technical Training, SANOFI

12h15 - Avis d'expert

Réforme de la formation professionnelle, digitalisation de la formation, financement... : quels sont les nouveaux enjeux juridiques et légaux du e-learning ?

- Impact de la réforme de la formation professionnelle sur les dispositifs de formation à distance et le e-learning
- Digital learning et e-learning 2.0 : quels nouveaux enjeux juridiques ?
- Les droits de propriété sur les modules de formation ; comment protéger la plateforme de e-learning ?
- Le financement des formations e-learning et des dispositifs multimodaux : enjeux, conditions d'imputabilité, rôle des organismes de financement

Sarah Lenoir, Avocat, Alain Bensoussan Avocats Lexing

12h45 - Déjeuner

Mardi 22 novembre 2016 de 14h00 à 18h15

14h00 - Etudes de cas : 2 témoignages d'entreprises

**Le Digital Learning au service de la montée en compétence de vos collaborateurs
Comment digitaliser les formations existantes ? Comment intégrer le digital à votre dispositif de formation multimodal ?**

- Comment repenser et digitaliser votre dispositif de formation ? Comment définir une offre formation sous forme digitale ?
- Comment exploiter les innovations pédagogiques offertes par le digital ?
- L'intégration avec les offres e-learning et blended learning existantes
- L'accompagnement du changement

Laurence Fornari, Directrice Formation, AUCHAN

Anne Daroux, Responsable de l'Innovation Pédagogique et des Projets transverses

Responsable du département « Supports, Antennes et Digital », France TELEVISIONS

II - Adhésion, déploiement et évaluation d'un dispositif blended

15h30 - Etude de cas

Comment repenser l'articulation entre apprentissage à distance et présentiel pour déployer un dispositif multimodal performant ?

- Intégrer le e-learning et les nouveaux outils de formation dans le processus global de formation
- Quelles synergies entre présentiel, blended learning, simulation en ligne, learning expedition, apprentissage collaboratif ?
- Comment engager les apprenants dans votre dispositif ?
- Coaching & 360°, ... : comment accompagner les apprenants et évaluer l'acquisition des compétences ?

Alan Lambert, Programme Director, Leadership Development, TOTAL SA

16h10 - Pause

16h40 - Etude de cas interactive

**Comment réinventer la formation managériale en approche blended ?
L'expérience innovante d'un parcours multimodal pour les managers**

- Comment accompagner la transformation managériale « on the job » ?
- Comment impliquer les N+1 dans la démarche formative ?
- Comment mesurer que ça marche ?

Cathy Cardock, Responsable Formation, COFPART

Nicolas Bourgerie, Directeur des Innovations, VERY UP

17h25 - Etude de cas

Comment impliquer les apprenants et les managers dans votre dispositif blended ou digital learning ? Quelles nouvelles techniques d'engagement pour les apprenants ?

- Les enjeux essentiels de l'implication des apprenants et du management ; comment aider les apprenants à s'approprier le processus d'apprentissage ?
- Comment impliquer les communautés RH, les managers et les métiers pour les rendre prescripteurs de votre offre ?
- Quelle stratégie de communication et techniques d'évangélisation pour faire adopter votre dispositif multimodal aux apprenants ?
- Training théâtralisé, gamification ... : des formations innovantes et ludiques au service de l'adhésion des apprenants

Aymeric Delbert, Training Lead, MICROSOFT

18h05 - Conclusions : évaluer l'acquisition des compétences et connaissances acquises

18h15 - Fin de la première journée

9h00- Ouverture par la présidente de journée`

Cécile Dejoux, Professeur des universités, Cnam, Professeur affilié, ESCP Europe, Créatrice du MOOC « du manager au leader agile »

III – Gestion de contenu : certification, portabilité, simulation

9h15 - Etude de cas

Comment déployer des contenus validants et accessibles au service de la montée en compétences de vos collaborateurs ?

- Le e-learning au service des connaissances et compétences métiers
- Comment concevoir des contenus ludiques et métiers à la fois ? L'apport de la vidéo
- La portabilité des contenus : comment offrir un accès facilité aux apprenants où qu'ils se trouvent ?

Régis Billois, Responsable projets formation e-learning, GROUPE BPCE

10h00 - Etude de cas

Comment repenser votre plateforme LMS pour proposer des formations personnalisées au service de la montée en compétences ?

L'exemple de l'Université du Crédit Agricole

- . Faire de votre LMS un outil structurant au service de la montée en compétences
- . Quelle stratégie pour refondre votre plateforme LMS et industrialiser les contenus ?
- . Comment concevoir des contenus e-learning adaptés aux besoins réels de l'entreprise ?
- . Quelle gouvernance et stratégie de production de contenu mettre en place ?

Martin Naux, Directeur de la Pédagogie et des Formations métiers, IFCAM Université du Groupe Crédit Agricole

10h45 - Pause

11h15 - Etudes de cas

**La simulation et la 3D, des outils innovants au coeur de l'efficacité pédagogique
Comment utiliser la mixed reality au service de la montée en compétences "terrain" et opérationnelles de vos collaborateurs ?**

- Le parcours d'intégration du CICR : une formation innovante basée sur la simulation, la mixed reality et un warwargame adapté au travail humanitaire de terrain
- Comment mixer réalité virtuelle, vidéos, face à face direct pour une appropriation complète des compétences terrain ?
- Quelles sont les étapes de déploiement du dispositif ? Quel accompagnement du changement pour faire adhérer collaborateurs et managers à ces nouveaux outils ?
- Comment utiliser les tablettes et vidéos pour accompagner les apprenants ?
- Concilier déploiement au niveau international et adaptation des outils au niveau local

Alain Court, Directeur formation, COMITE INTERNATIONAL DE LA CROIX ROUGE

12h00 - Etude de cas

Comment exploiter des contenus 3D ou des vidéos dessinées pour améliorer l'efficacité de vos formations techniques ?

- Apports pédagogiques des contenus interactifs
- Choisir entre contenu vidéo dessinée ou 3D ?
- Comment exploiter la 3D comme aide à la formation technique ?
- Comment intégrer ces outils multimédias à votre dispositif de formation ?

Olivier Couderc, Global Technical Institute Leader, GENERAL ELECTRIC

12h30 - Déjeuner

IV- Vers de nouveaux modes d'apprentissages : apprentissage informel et social, COOC et SPOC

14h00 - Etude de cas

Quelle stratégie et plateforme collaborative au service de l'efficacité pédagogique ?

- Social learning, espaces collaboratifs ... : la modernisation de votre dispositif e-learning, clé de l'efficacité pédagogique de vos formations
- Comment déployer des espaces collaboratifs et développer l'apprentissage social ?
- Bilan et perspectives

Marie France Bove, E-learning Program Manager, AIR LIQUIDE

Véronique Sanchis, Responsable du programme Gear Up, AIR LIQUIDE

(contenu sujet à modifications)

14h45 - Etude de cas

Les Coocs, un format attractif au service de l'engagement des salariés et des objectifs stratégiques de l'entreprise.

Comment intégrer les Coocs dans votre plan de formation multimodal ?

- Les Coocs au service de la transformation digitale et des enjeux business
- Comment inscrire ces outils dans un dispositif de formation multimodal (e-learning, vidéo, offre en libre service ...)?
- La production de Coocs : comment réaliser des Coocs en interne ?
- Une nouvelle forme d'apprentissage : comment accompagner le changement et faire adhérer les collaborateurs à ce nouvel outil ? Comment éviter la fracture numérique ? L'utilisation du Spoc
- Perspectives d'évolution

Nicolas Jouanneaud, Directeur de la formation, DRH Groupe, LA POSTE

15h30 - Pause

16h00 - Etude de cas

Le e-learning et les Coocs au service de l'acculturation digitale

- Coocs, e-learning : quel dispositif de formation pour renforcer la culture digitale ?
- Comment lancer et déployer des Coocs pour accompagner la transformation digitale ?
- L'utilisation du Cooc comme outil pédagogique
- Comment utiliser les Coocs pour offrir un espace d'interaction avec les apprenants ?

Mathieu Rougier, Directeur Transformation Digitale, ALLIANZ

16h45 - Etude de cas- Pour aller plus loin

Communautés, classes virtuelles, espaces collaboratifs ... : comment déployer une plateforme collaborative d'apprentissage distanciel et informel ?

L'exemple d'une plateforme innovante de mentoring

- Comment déployer une plateforme de mentoring au service de la montée en compétences ?
- Quel accompagnement pédagogique ?
- Comment mettre en place et animer des communautés de talents et d'apprentissages au sein de votre plateforme ?
- Du formateur traditionnel à l'animateur de communautés

Céline Williams, International Talent Development, GROUPE PSA

17h30 - Conclusions

17h45 - Fin

LES RENCONTRES DU E-LEARNING ET DE LA FORMATION MIXTE

15^{ème} édition

22 et 23 novembre 2016

Cercle National des Armées, Paris 8^{ème}



Very Up est une société de conseil et de formation innovante, membre de la French Tech. Notre métier est de **réinventer la formation (dans toutes les modalités, y compris le présentiel)** dans les grandes organisations pour la rendre plus efficace, plus interactive et plus proche du terrain. Nous n'avons pas de catalogue.

Grâce à nos technologies innovantes, **nous accompagnons la transformation digitale et culturelle des organisations** (PME / Grands Groupes / Institutions).

Nous sommes avant tout une société de service. Même si nous sommes très en pointe en termes de technologies digitales (avec 1,2 M€ de R&D, Very Up a été élu dans le top 5 des entreprises digitales de l'année 2016 par Orange / La Tribune), nos plateformes et nos outils de création digitale restent des moyens. Toute notre valeur réside dans notre capacité à vous aider à repenser la formation dans vos organisations et à **mesurer, avec vous, que ça marche vraiment !**

Vous voulez repenser vos parcours d'intégration ? Proposer des expériences transformatrices à vos managers ? Réécrire vos formations métiers ? Développer de nouvelles compétences chez vos formateurs ou vos équipes RH ? Développer votre culture digitale ? Ou autre chose ? **Parlez de vos challenges aux Veryuppers présents sur l'événement.**

www.veryup.com



Rencontre du eLearning et de la formation mixte

22 et 23 novembre 2016 - 16^{ème} édition

Cercle National des Armées – Paris 8^{ème}

Rencontre Internationale des Responsables Intranet

29 novembre et 30 novembre 2016 - 15^{ème} édition

Salons Hoche – Paris 8^{ème}

www.formations-infopromotions.com

Vous avez des solutions en e-learning, blended & digital learning ?

Venez communiquer votre offre et valoriser votre image pendant 2 jours !

- Stand
- Distribution de vos plaquettes
- Votre présentation dans les Clés USB
- Kakémonos
- Sponsoring d'une pause-café
- Votre logo associé à l'événement...

Pour toute demande d'information et pour recevoir nos propositions de communication :

[Karine Maboundou - k.maboundou@infoexpo.fr](mailto:k.maboundou@infoexpo.fr)

INFOPROMOTIONS organise aussi vos événements congrès, séminaires, conventions... sur mesure.

Contact : f.courtenay@infoexpo.fr - **01 44 39 85 00**

BULLETIN D'INSCRIPTION

LES RENCONTRES DU E-LEARNING ET DE LA FORMATION MIXTE - 22 & 23 NOVEMBRE 2016

A RENVOYER ACCOMPAGNÉ DE VOTRE REGLEMENT A :

INFOPROMOTIONS FORMATIONS - 15, rue de l'Abbé Grégoire 75006 Paris - France - e.gandy@infoexpo.fr

Vos coordonnées :

Mme Mlle M.

Nom.....Prénom.....

Société.....

Adresse.....

CP.....Ville.....Pays :

Tél.....Fax.....

E-mail.....

Fonction.....

Service.....

Activité.....Effectif..... Code NAF

Personne à contacter pour toute information concernant votre stage :

Adresse de facturation (si différente de celle indiquée ci-dessus) :

Société :

Nom/prénom :

Adresse :

CP.....Ville.....Pays :

Tél :

Oui Je choisis de m'inscrire :

Prix (HT) (Pour 1 inscription) TVA Prix (TTC)

aux 2 journées interactives des 22 & 23 novembre 1 375 € 275 € 1 650 €

à la journée du 22 novembre ou du 23 novembre 825 € 165 € 990 €

Les prix comprennent la formation + les pauses café + le déjeuner + les supports de cours remis aux participants.

La deuxième inscription bénéficie d'une réduction de 20 % (réduction non cumulable)

Vous souhaitez connaître nos tarifs de groupe ? Contactez nous au **01 44 39 85 27** ou par mail : e.gandy@infoexpo.fr

PAIEMENT :

Je règle par chèque bancaire à l'ordre d'INFOPROMOTIONS

Date2016

Je règle par virement bancaire

Cachet

RIB - IDENTIFICATION DE COMPTE NATIONAL			
Code Banque 30056	Code Guichet 00687	Numéro de compte 06877201214	Clé RIB 82
IBAN - IDENTIFIANT INTERNATIONAL			Code BIC
FR76	3005	6006 8706 8772 0121 482	CCFRFRPP
Domiciliation : HSBC FR PARIS ETOILE			

Titulaire du compte : **INFOPROMOTIONS SA** - 15, rue de l'Abbé Grégoire - 75006 Paris

APE : 8230Z - SIRET : 328 296 652 00063 - N° ID INTRA FR 80328296652

Je règle par carte bancaire : Visa Eurocard Mastercard Amex

Signature du titulaire :

N° Date d'expiration

Nom du titulaire

Montant du débit accepté € TTC

W

Règlement :

Chaque inscription est nominative. Si plusieurs personnes de la même société désirent participer, il suffit de nous renvoyer pour chaque personne une photocopie dûment remplie du bulletin. L'accès aux salles de séminaires n'est possible qu'après paiement des inscriptions.

Une facture acquittée vous sera adressée dès réception de votre formulaire.
Les informations sont destinées à l'organisateur et peuvent être cédées à des organismes extérieurs, sauf si vous cochez la case suivante :
Conformément à la loi Informatique & liberté du 6 janvier 1978, vous bénéficiez d'un droit d'accès et de rectificationaux données vous concernant.
Pour exercer ce droit adressez-vous à r.chavanne@infopromotions.fr

Inscription :

Nous sommes déclarés organisme de formation.

Si vous souhaitez une Convention de Formation Professionnelle dès réception de votre inscription, cochez la case suivante :

A l'issue de la formation, vous recevrez une attestation de présence.

Annulation :

Toute Annulation ou report doit nous parvenir impérativement par écrit.
- vous annulez ou reportez plus de 15 jours avant la date du stage, des frais de dossier d'un montant de 200 € TTC vous seront retenus
- vous annulez ou reportez moins de 15 jours avant la date du stage, la totalité du montant du stage restera due
- vous pouvez vous faire remplacer à tout moment, en nous communiquant par écrit les noms et coordonnées du remplaçant
Infopromotions se réserve le droit de modifier le programme si malgré tous ses efforts, les circonstances l'y obligent.

Cercle National des Armées

8 Place Saint-Augustin - 75008 PARIS
Tél : 01 44 90 27 14
Fax : 01 44 90 27 90

Métro : Ligne 9, station Saint Augustin, Ligne 14, station Gare Saint Lazare
RER : Ligne A, station Auber
Bus : Lignes 94, 84 32, 28, 80, 43
Parking le plus proche : Parking Square Bergson 75008 Paris